



Questo sito utilizza cookie per le funzionalità e per darti servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Maggiori informazioni](#) Accetto

ABOUT DESIGN BEAUTY WINE

f in yt ig [ISCRIVITI](#)

# PAMBIANCONews

Martedì 26 Febbraio 2019 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE FORMAZIONE



## White Milano, crescono i buyer stranieri (+6,8%)

26 FEBBRAIO 2019 DI REDAZIONE



Un'immagine di White Milano

**White Milano** chiude l'edizione di febbraio registrando 25.256 (+4,8%) visitatori, tra buyer e operatori del settore. Tra questi, i buyer crescono del 2,3 per cento, grazie soprattutto alla spinta degli esteri, i quali hanno messo a segno un +6,8 per cento. Crescono, ma in maniera più contenuta, anche gli italiani (+1,4 per cento).

"La vivacità dimostrata da questo salone è il risultato di uno scouting attento di marchi, di nuovi hub espositivi e anche di un progetto dall'alto profilo culturale come Give A Fokus", ha commentato **Massimiliano Bizzi**, founder di White. "Questo lavoro si è visto e si è apprezzato e i feedback dei buyer sono stati molto positivi, tanto da averlo definito come un trade show concreto e che si interpreta bene. Anche il riscontro ottenuto dagli esponenti della politica, intervenuti all'inaugurazione, testimonia il ruolo di White come piattaforma ormai fondamentale della fashion week milanese. A ogni edizione, rappresentiamo circa 550 aziende che credono nella validità dei nostri progetti".

Tra le novità che hanno caratterizzato questa edizione, il lancio di **Give a Fok-us - Focus on the Unfocused**, il progetto che esplora il rapporto fra moda, natura e società, così da focalizzare l'attenzione su green, innovazione ed economia circolare. A ciò, si è aggiunto il debutto di due nuove sezioni, ovvero **Knit Lab**, dedicata al mondo della maglieria, e la **Lounge - Sphere**, dedicata all'homewear e dove saranno presenti collezioni loungewear e lingerie unite ad una proposta beauty. Presente anche il progetto **Showroom Connection** che dopo il lancio avvenuto la scorsa edizione con 5 brand, quest'anno ha portato a quota 10 i suoi partecipanti. Special guest dell' appena conclusa edizione è stato **Strateas Carlucci**.

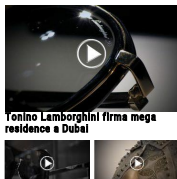


## SCOPRI LE QUOTABILI 2018



SCARICA LA 13ª EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "LE QUOTABILI 2018" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

## PAMBIANCOTV



Tonio Lamborghini firma mega residence a Dubai