



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK

ECONOMIA & FINANZA STORIE D'IMPRESA INNOVAZIONE BEAUTY & BENESSERE LUXURY SFILATE



**SEI UN CREATIVO?
C'È UN PREMIO PER TE!**

Partecipa al concorso nazionale
Marco Fabio Sartori

Scopri di più

INAIL



Mutua, sfilta di due anni e riforma dell'arbitro. Ecco cosa cambia



Tutti gli smartphone sconfiggibili dal primo arrivo Royce a Tci



Codice della strada: multe più salate e telefoni in tempi in Consiglio dei Ministri



Le catene di alberghi a 200 milioni in Italia

RELANCE

Fiere, i compratori (esteri e non) premiano la formula milanese

—di **Marta Casadei** | 27 febbraio 2019



Che la settimana della moda di Milano non sia fatta solo di sfilate ormai è chiaro a tutti. Le fiere, infatti, non solo rappresentano un contenitore importante per le aziende che vogliono presentare i loro prodotti ai buyer internazionali, ma anche un contesto cool, con eventi, talk, installazioni, progetti all'insegna dell'innovazione, della sostenibilità e dei nuovi talenti.



Un format premiato dai visitatori. I numeri, infatti, parlano chiaro: **White Milano**, salone della moda contemporary che da quasi 20 anni è un punto di riferimento nella zona di via



I PRIMI LETTI DI MODA24

NON SOLO SFILATE | 22 febbraio 2019

Milano punta sulle fiere per attirare buyer stranieri

«La vivacità dimostrata da questo salone è il risultato di uno scouting attento di marchi, di nuovi hub espositivi e anche di un progetto dall'alto profilo culturale. Questo lavoro si è visto e si è apprezzato e i feedback dei buyer sono stati molto positivi, tanto da averlo definito come **un trade show concreto e che si interpreta bene**», ha detto Massimiliano Bizzi, fondatore di White.

Decisamente positivi i numeri di **Super**, salone di Pitti Immagini dedicato all'abbigliamento e agli accessori di ricerca, che dallo scorso anno è tornato in via Tortona, facendo squadra con White. Le stime fornite da Pitti parlano di **5.700 compratori, in salita del 21%** rispetto alla precedente edizione invernale (quella di febbraio 2018, che si era svolta al The Mall di Porta Nuova). Tra i buyer internazionali, che rappresentano il 20% circa del totale, le performance migliori sono state quelle di giapponesi, francesi, tedeschi, svizzeri, americani e cinesi.



EVENTI DI SETTORE | 7 febbraio 2019

Micam sempre più internazionale: nel 2018 l'export di calzature è cresciuto del 3,9%

Anche **TheOneMilano**, manifestazione dedicata alla moda "haut-à-porter" che si è tenuta a Fieramilanocity fino a lunedì 25, ha messo a segno un incremento di visitatori che sono stati **11.1865** (a fronte delle 8mila pre-registrazioni), di cui il **64% stranieri**. In particolare, rispetto alla passata edizione, la Grecia ha registrato il 18% in più di presenze, seguita da Germania (+17%) e Spagna (+16%).

Se sono arrivati **segnali positivi dalla Corea del Sud (+22%) e dagli Usa (+21%)**, gli **"osservati speciali" rimangono Russia e Cina**, stabile la prima e in calo vistoso (-30%) la seconda. Il lavoro di TheOneMilano, peraltro, non si ferma: grazie al web gli operatori, dovunque si trovino, possono accedere alla piattaforma AlwaysOn, una trasposizione virtuale della fiera fisica.

I bilanci delle fiere raccontano una **situazione meno confusa** rispetto a quella tratteggiata, invece, da quelli **delle ultime edizioni di Micam e Mipac**. Merito della cornice **fashion week? Della selezione degli espositori? Della location più centrale? O semplicemente di un mercato altalenante**, dominato dall'incertezza, che cambia di settimana in settimana? Le domande cui gli organizzatori dovranno trovare una risposta in vista delle prossime edizioni sono parecchie e le risposte non sono tutte di facile definizione.



IL BILANCIO DELLE SFILATE | 26

Intanto, in contemporanea con i saloni dell'abbigliamento e degli accessori è andata in scena anche la 96esima edizione di **Lineapelle**, fiera della concia e degli accessori, che ha registrato **visitatori in leggero aumento (+1%)**

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

Aspirina n. 76 - Il futuro post globale

Libri

Nazionalismo, a ciascuno il suo. La Russia di mezzo. Il presidente ...



Comunicare con gli eventi

Formazione Online

Il corso di Linea COMUNICARE CON GLI EVENTI, si propone di approfondire ...



Mercati esteri e Internationalizzazione del

Libri

Per affrontare e comprendere le dinamiche connesse alla ricerca internazionale.



SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MODA | 23 febbraio 2019
Preciosa, real Po rosa, italiana. la moda sul red carpet degli Oscar 2019



MOTORI | 25 febbraio 2019
Scoda Karma, le foto del nuovo SUV compatto



ITALIA | 25 febbraio 2019
Gi Agnoli: i ritorni per l'ultimo a salito a Marella



MODA | 25 febbraio 2019
Gioielli da Oscar: vincano diamanti e pezzi vintage



ITALIA | 23 febbraio 2019
Maville Agnoli: una vita al fianco dell'avvocato

Sezione: 2019

Stile e business, la fashion week di Milano batte Londra e New York

da 114 Paesi, con un **incremento significativo** di aziende in arrivo da **Russia (+29%) e Giappone (+19%)**.

Leggera anche la crescita di visitatori a Mido, fiera internazionale dell'occhialeria: **le presenze** nei tre giorni di fiera **si sono fermate poco sotto quota 60mila**, con arrivi da 159 paesi. **Il prossimo appuntamento segnerà i 50 anni della manifestazione**: «Per il 2020 abbiamo in cantiere un fitto programma di eventi che coinvolgeranno tutto il settore: aziende, ottici, buyer, media e istituzioni, per celebrare degnamente l'edizione d'oro», ha detto il presidente di Mido Giovanni Vitaloni.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: Micam | Giovanni Vitaloni | Pitti | Russia | Stati Uniti d'America | Massimiliano Bizzi | Borsa di Milano | Fiere

Per saperne di più >

0 COMMENTI
Partecipa alla discussione



Le Crossover I ibride. Découvrez le meilleur des 2 mondes, garanti 7 ans !

Kia Niro Hybride



Découvrez le design dynamique et unique du nouveau Kia Sportage, garanti 7 ans !

Nouveau Kia Sportage



Rendez votre entreprise visible partout sur Internet en toute simplicité !

Visibilité sur internet



Une chute ? Vous appuyez sur le bouton et vous êtes aidés ! Brochure gratuite et immédiate

Téléphone 24h/24 7j/7



Découvrez notre collection d'appartements atypiques à Bordeaux !

Immobilier neuf Bordeaux



Profitez de la Prime Energie d'EDF !

Des travaux ?



Le calcium est indispensable au bon fonctionnement de votre corps peu importe votre âge.



Citroën rachète votre véhicule quelle que soit sa marque avec paiement sous 8 jours.

Reprise-Citroën.fr



Profitez de vite l'offre Avantage gaz d'EDF !

Besoin de gaz naturel ?