



TOPIC *Il meglio degli anni '90, Be up...*

GLAMOUR

BEAUTY REPORTER

ACCEDI | REGISTRATI

Cerca...

- Homepage
- Fashion
- Viso e corpo
- Make up
- Capelli
- Profumi
- Benessere
- News
- Beauty Coach
- Trends
- Eventi
- Beauty stories
- SOS Beauty
- Uomo
- Magazine

Beauty Break

NEXT BREAK IN

00:48:05

27 FEBBRAIO

18:30

Trend alert: il do...evita vedo-non-vedo

27 FEBBRAIO

16:30

Sceilo da Glamour: la make-up collect dedicata a Jessica Rabbit

VEDI TUTTI

G di Redazione
Coordinatore

27-02-19
Home | News | Trends

Come essere bella e raffinata anche quando sei a casa

I nuovi brand di Homewear valorizzano al meglio l'idea di eleganza e bellezza anche fra le mura domestiche. Capi sporty-chic, lingerie preziosa, fragranze soavi e persino underwear di stile che diventa outwear. Li abbiamo visti al White Milano 2019. Ve li presentiamo qui

SFOGLIA GALLERY
5 IMMAGINI

Se appartieni anche tu alla schiera degli "amanti del bello", di certo non vorrai rinunciare all'eleganza e alla cura del tuo stile nemmeno quando sei fra le mura di casa. Come ogni buona anima dandy che si rispetti, sei convinta che la femminilità sia paragonabile a un profumo persistente, da indossare anche in camera da letto, come insegnava la divina Marilyn!

La selezione di ciò che indossi e del mood che desideri creare in casa per "crogiolarti" con glamour è pertanto d'obbligo: abbigliamento homewear dai tessuti preziosi, lingerie pregiata, linee esclusive di underwear comode e d'ispirazione moderna, ma anche profumazioni speciali, accessori beauty, note ed essenze che scaldano l'ambiente e lo arricchiscono con una precisa impronta di stile.

- Brand Mag
- Video
- Beauty sticker
- Topic
- Beauty reporter

f 30
p
t
e

Gli spunti più innovativi, a questo proposito, sono arrivati dall'edizione 2019 di White Milano, uno degli eventi più attesi della **Milano Fashion Week**. Una tappa obbligatoria per gli addetti del settore, un marketplace con i brand più attenti del mercato e designer fra i più talentuosi e all'avanguardia, che è diventato appuntamento di culto per i buyer di tutto il mondo e che quest'anno, negli spazi della *Tortona Fashion District*, ha ospitato anche **Lounge 1 Sphere**, la tendenza *homewear*, appunto. In primo piano, una concezione moderna della più raffinata lingerie, mescolata al beauty e al misterioso mondo delle fragranze. L'area ha ospitato brand tutti al femminile: ne abbiamo selezionati otto.

FANTABODY

Fondato nel 2015 da Carolina Amoretti, fotografa di moda milanese, propone una linea intima che non è solo "intimo", ma si presta a diventare capo icona, must have, accessorio. Include una serie di body declinati in velluto e con shape differenti a seconda dei gusti, degli stili, della vestibilità di tessuti come il velluto, il raso iridescente, il voile impreziosito da perle e paillettes. La linea body si lega fedelmente all'animo sporty del brand, che interpreta alla perfezione il nuovo trend che vede lo stile sport diventare sempre più casual, portatile e mixabile ad ogni capo del guardaroba.

www.fantabody.com

CARAMÌ

Un brand fiorentino dell'*underwear* che diventa *outwear* e *actwear* per donne che non rinunciano alla femminilità. Dai reggiseni sportivi, che permettono il lusso della comodità e quello della qualità, ai panta-pijama per la sera, al kimono da sostituire alle giacche. www.carami.it

MIRROR IN THE SKY

I viaggi segnano e lasciano impronte profondissime, come dimostra questo brand nato dall'amore per l'Himalaya. Selezionando le migliori fibre del cashmere, produce maxi scialli e kappe d'ispirazione tibetana. <https://mirrorintheskyshop.com>

LA NOUVELLE

Le cassettiere del wardrobe femminili devono parlare di seduzione, di erotismo, di parole sussurrate come una chanson di Serge Gainsbourg, da cui il brand La Nouvelle ha tratto ispirazione. Questo brand di lingerie esclusiva rende la donna protagonista, è lei a recitare il personaggio luminoso, una donna romantica e misteriosa, profonda e a tratti infantile come una "vergine suicida" alla Coppola, bellissima e magnetica come la favorita di Truffaut, Jeanne Moreau, o di un fascino disinvolto e maturo come Diane Lane in "Unfaithful". www.lingerielanouvelle.com

MARIEYAT

Sport, danza, lingerie. Dalle fibre naturali del cotone e della seta nasce una linea di underwear comoda, pratica e d'ispirazione moderna. www.marieyat.com

DANHERA ITALY

È il marchio attraverso cui la mitologia classica incontra i profumi del mondo! Propone fragranze per uomo e donna, accompagnandoli, sul carro dorato, nel Monte Olimpo, dove bellissime dee e maestosi dei, emanano profumi di una razza incontaminata. Bisogna spruzzare la magica essenza per capire l'effetto che fa. www.danhera.com

CALÉ FRAGRANZE D'AUTORE

Se un profumo fosse un libro sarebbe sicuramente "Le mille e una notte", raccolta di novelle orientali che riportano alla memoria sentori di patchouli, di essenze ambrate, di note muschiate. Sono le storie che ci racconta Silvio Levi con l'immediatezza di uno scrittore che la notte, nella penombra della sua camera, butta giù il libro della vita. Un profumo per ogni ricordo.

<http://calefragranzedautore.com>

HISTOIRES DE PARFUMS

A 22 anni apre il suo primo ristorante a Parigi, per poi capire che sapori e aromi avrebbe voluto miscelarli in boccette di vetro e non in piatti di porcellana. Gèrald Ghislain è l'edonista che racchiude in pochi millilitri, la raffinata eleganza di storie d'antan. <https://usa.histoiresdeparfums.com>

TOPIC News Eventi Shopping

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

SEGUI**Vedi anche:**

- Le mutande assorbenti sono la soluzione smart per i giorni del ciclo
- Meghan Markle: tutti i look del Marocco
- Un documentario sulle mestruazioni ha vinto l'Oscar
- Ariana Grande torna in concerto a Manchester (da donna più seguita su Instagram)
- Oscar 2019: con Roma di Alfonso Cuarón vince anche Netflix
- Oscar 2019: le coppie sui red carpet e i loro outfit

LASCIA IL PRIMO COMMENTO

FROM SOCIAL MEDIA

