



Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

**CMO** cronachemaceratesi.it
la tua provincia in rete
2008-2018**Via Vai**
Civitanova Marche
Tel. 0733.70588

Giovedì 21 Febbraio 2019 - 16:08

HOME CMO TUTTE LE NOTIZIE SPORT POLITICA EVENTI ECONOMIA TERREMOTO 2016 TV**55 COMUNE MACERATA CERVETERA RECANATI PESCANA TOLLENTINO POTENZA P. S. SEVERINO CORRIDONA TRISA CAMERINO MATELLA CIVIGLI**

16:00 **Sisma, Crimi contrattaca: «Parla Cerisoli? E' uno dei responsabili**

Collezioni artigiane al White durante la settimana della moda

CONFARTIGIANATO ha rinnovato la partnership per la prossima edizione dell'iniziativa che si svolgerà a Milano da domani al 25 febbraio

giovedì 21 Febbraio 2019 - Ore 13:03 - 442 letture

Stampa PDF



Paolo Capponi e Giuseppe Mettarella

E' tutto pronto per la prossima edizione di White che durante la Fashion Week, dal 22 al 25 febbraio, porterà a Milano le nuove collezioni moda e accessorio.

«Il White Milano – sottolinea il presidente regionale di Confartigianato Marche e delegato nazionale all'Internazionalizzazione, Giuseppe Mazzarella – anche quest'anno ha rinnovato la partnership con Confartigianato Imprese per la selezione delle collezioni artigianali da presentare nell'ambito della più importante

kermesse fieristica della settimana della moda italiana.

Tra le novità, vi è il debutto di due nuove sezioni, ovvero Knit Lab, dedicata al mondo della maglieria, e la Lounge-Sphere, dedicata all'abbigliamento ed accessori uomo, che va incontro quindi alle richieste dell'estensione di tali produzioni alla vetrina White Milano, delle nostre imprese di settore. Sarà in occasione di questa edizione di White – prosegue Mazzarella – che il salone della moda lancerà il "Green Project" per focalizzare l'attenzione sulla sostenibilità, innovazione ed economia circolare. Il tutto per richiamare l'impegno e mettere a fuoco temi e realtà nel campo dell'innovazione sostenibile fra moda e natura, tema molto caro anche a Confartigianato. Da ricordare inoltre la determinante collaborazione di Ita con White Milano nel sostegno a tutte le progettualità della fiera,

MACERATA (MC) - Strada Cuentina, 16/a
Tel. 0733286800

SCUOLA ANIMALI BANCHE IDRA



Polpette abbandonate, cani antiveleno nel parco

così come nella fondamentale ricerca dei buyer internazionali che saranno i protagonisti dei b2b nei giorni di fiera».

«White – continua Paolo Capponi, responsabile export di Confartigianato Imprese Macerata-Ascoli Piceno-Fermo, in questa edizione si svilupperà in una superficie di circa 22.000 mq ed ospiterà 514 brand, di cui 342 italiani e 172 esteri. Organizzata in 4 location T27 (Super Studio Più), T35 (Hotel Now), T54 (Ex Ansaldo) e T31 (opificio), in cui saranno ospitate, nelle sezioni “Quattrocento” e “Showroom 31”, le 6 imprese di Confartigianato selezionate con il progetto “Daily Loose”.

In concomitanza con White Milano, altre 5 nostre piccole imprese della moda saranno impegnate inoltre in altre due manifestazioni fieristiche che si terranno in contemporanea di White. “The One”, fiera che ha visto di recente lo sviluppo di un nuovo accordo con Confartigianato Imprese per la partecipazione agevolata dei propri associati, in cui convergono know-how ed esperienza di Miipap, salone del prêt-à-porter e Mifur, salone internazionale della pellicceria e della pelle. La seconda manifestazione riguarda il progetto fieristico “Super” di Pitti Immagine, dedicato agli accessori e al prêt-à-porter donna, concentrato di cultura innovativa di prodotto. La mission di Super oltre ad esaltare il mondo delle collezioni, è volta alla valorizzazione di fashion brand emergenti, ricerca e innovazione. Giornate molto impegnative per i nostri imprenditori – conclude Paolo Capponi – che anche in queste occasioni faranno bella mostra delle proprie collezioni griffate 100% Made in Italy».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mi piace Piace a 15 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

[Torna alla home page](#)

[» Iscriviti alla newsletter di CM](#)

PUBBLICITÀ



Souscrivez à l'offre Avantage Gaz !
EDF fournit aussi du gaz



Nouveau SUV Citroën C5 Aircross avec ses Sièges Avancés Comfort à partir de 249 € / mois.

Le SUV en classe confort



Avec Pack Safety et Tablette tactile 7" dès 12 790 € en février !

Citroën C3 Graphic



Avec EDF, souscrivez un contrat adapté à vos besoins !

EDF vous accompagne

Sponsorizzato da

Per poter lasciare o votare un commento devi essere registrato.

[Effettua l'accesso oppure registrati](#)



Più letti Recenti Più commentati

- 28 Gen** - Mamma e psicologa di 38 anni stroncata da una malattia
- 29 Gen** - Drama all'Hotel House, trentenne trovata morta: sospetta overdose
- 14 Feb** - Schianto in auto, situazione disperata per Daniele
- 6 Feb** - Stroncato da un male a 36 anni: muore l'assessore Giorgio Baldassarri
- 4 Feb** - Risse in strada e droga: chiusa la discoteca Donoma
- 5 Feb** - Schianto fra auto e camion, 19enne portato a Torrete
- 8 Feb** - Palloncini bianchi in cielo, l'addio di Morrovalle al suo assessore: «La tua vita un esempio»
- 4 Feb** - Schiacciata dall'auto in

GLI ULTIMI COMMENTI

- Fulvia Fulvi: «*E ti pareva*»
- Giancarlo De Mattia: «*vogliamo i nomi di chi doveva controllare il...*»
- Ivano Tacconi: «*Claudio Fabrizio auto di emergenza non sono...*»
- Giuseppe Valli: «*...è dura non poter più infrangere le...*»
- Sauro Paulucci: «*Io sono dell'idea che dare visibilità a...*»
- Maria Teresa Palpacelli: «*R.L.P. Daniele sentite condoglianze alla...*»
- Martanna Vitali: «*R.L.P.*»
- Paolo Pozzilli: «*Per quanto riguarda la partita, anche se...*»
- Giorgio Rapanelli: «*Il regista Trovellesi Cesena e la Sydonia...*»
- Sauro Miracchi: «*Ritornate negli*

