



Google Afficher questa page en : [Français](#) Traduire Désactiver pour : [Italien](#) Options

Vous êtes ici, ainsi que des statistiques relatives aux performances et à la sécurité, sont fournies à Google afin d'assurer un service de qualité, de générer des statistiques d'utilisation, et de détecter et de résoudre les problèmes d'abus.

EN SAVOIR PLUS OK

# GoldenBackstage

[HOME PAGE](#)[ABOUT GB](#)[CONTACT INFORMATION](#)[COPYRIGHT](#)[DISCLAIMER](#)

## Primo piano



**'Affinity in Autonomy', la nuova mostra Sony alla Design Week**  
In esposizione il futuro della robotica più emozionante Dopo il successo ottenuto nel 2018 con 'Hidden Senses', un'esperienza...



**The next green talents, il futuro della moda è sostenibile**  
Arrivano da tutto il mondo i sette brand selezionati Vogue Italia e Yoox presentano The next green talents, seconda edizione dedicata...



**Panzari presenta quattro Bresciani d'Autore studiate da Sader**  
La versione Sbagliata si affianca alla Tartufata, alla Tonica e alla Montanara Dall'incontro tra Salumificio Panzari con 76 anni di...



**Venticinque artisti cantano 'C'è da fare' a favore di Genova**  
In vendita da domani il brano scritto da Paolo Kessicoglù, Annalisa, Arisa, Boosta, Fiorella Mannoia, Gianni Morandi, Gino Paoli, Giorg...



**Quattro date per l'evento lo donna Yoga Tour**  
Il 23 febbraio torna l'appuntamento con lo donna Yoga Tour, organizzato dal settimanale femminile del Corriere della Sera e il Fai - F...

**Sogno, follia e peccato vanno in scena con Il Baio del Doge**



**Cavalli artistici in città**



lunedì 25 febbraio 2019

## L'innovazione sostenibile nel tessile di scena a White Milano



Si chiama **Give a fok-us**, ed è stata realizzata in partnership con **Confartigianato Imprese**, l'esperienza legata all'innovazione sostenibile nel tessile che s'iscrive nella cornice del più ampio progetto di valorizzazione della manifestazione **White Milano**.

Un progetto supportato da **Mise e Ice Agenzia**, con il sostegno della Camera (It)iana Buyer Moda - The Best Shops, nato anche grazie alla partnership con DrawLight, Fashion Revolution, 1TrueID, la piattaforma Fashion Best e alcune tra le più innovative aziende tessili italiane. Fino a oggi, 25 febbraio, nella Lounge di **Superstudio Più** in Tortonina 27, va in scena quest'iniziativa, tesa a focalizzare l'attenzione sulle realtà più rilevanti e virtuose del tessile italiano, offrendo ai visitatori gli strumenti per scoprire e attuare un manifesto condiviso per lo **sviluppo sostenibile**. Al centro del progetto c'è **Sync**,



Sync è un tunnel immersivo con light mapping e installazioni audio-video per ricommettersi con la natura, le persone e la propria identità

un'installazione artistica ideata da **DrawLight**, il collettivo di artisti che mira a stimolare nelle persone una maggiore consapevolezza del sé attraverso arte, tecnologia, creatività e scienza. Si tratta di un **tunnel immersivo**, sviluppato in tre stanze, dove tecnologie di **light mapping** e **installazioni audiovisive** ispirano il visitatore a una maggiore consapevolezza dei propri valori, in sintonia con la natura, con le persone e con la propria identità.

Publicato da Laura Brivio a 01:00



Etichette: [Confartigianato Imprese](#), [DrawLight](#), [eventi](#), [innovazione](#), [sostenibilità](#), [Sync](#), [tessile](#), [tunnel](#), [White](#)

## Link a questo post

[Crea un link](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)