



Le vere novità delle collezioni moda Autunno Inverno 2019 2020 le abbiamo scovate al White Milano

elle.com/it/moda/tendenze/a26582129/collezioni-moda-autunno-inverno-2019-2020-white-milano

1 marzo 2019



Tra nuovi talenti del knitwear e brand super cult, ecco cosa e chi tenere d'occhio per la prossima stagione

Di [Giulia Pacella](#)

01/03/2019

Sì, le **fashion week** con le loro passerelle scintillanti e le scenografiche sfilate sono sempre la luminosa punta di diamante delle **tendenze** e delle **collezioni moda**, ma in occasione della **Milano Fashion Week** si è svolto un altro evento in cui la **moda Autunno Inverno 2019 2020** è stata protagonista: un appuntamento molto importante per gli addetti ai lavori, forse poco conosciuto tra i semplici fashionisti, ma assolutamente significativo per il nostro sistema moda e per il buying, che poi la stagione successiva determina ciò che di fatto troveremo nelle **boutique italiane**.



La maglieria handmade e one-of-a-kind di OneOnone
OneOnOne

Parliamo del **White Milano**, il marketplace che con oltre 500 marchi e circa 27mila visitatori a ogni edizione è diventato uno dei pilastri fondamentali del nostro fashion system. Un salone interessante anche e soprattutto per il fashion scouting e la ricerca: è qui, infatti, che accanto a marchi storici, consolidati e riconosciuti si trovano **new brand emergenti**, marchi internazionali da tenere d'occhio e aree interamente dedicate a specifici segmenti in cui trovare ispirazione e **nuove tendenze**. Lo abbiamo visitato per voi e quest'anno il focus è stato tutto su 3 differenti aree: il **Knit Lab**, dedicato ai marchi di maglieria, **Fashionavant** ovvero una sezione dedicata alla moda estone, e quella sugli **accessori**, che rimane sempre la dolce ossessione di tutte noi donne. Cosa ci ha colpito di più? Prendete nota di questi marchi, sono da tenere d'occhio per le loro collezioni creative, avant garde, edgy, spiritose, unconventional o super stylish e (quasi certamente) li ritroverete tutti il prossimo **Autunno Inverno 2019 2020** nelle boutique di moda più cool.



Pubblicità - Continua a leggere di seguito



Un total look firmato Guild, brand estone made in Tallinn
Courtesy Photo Guild

Tra i brand estoni presenti al **Fashionavant**, Guild è certamente uno dei più cool grazie a una collezione che unisce sartorialità e street wear e una ricerca su materiali di primissima qualità. Fondato da **Joan Hint** a Tallinn, farà parlare di sé.

E poi un tuffo nel **knitwear** più creativo del momento con il brand super colorato e molto funny **ParisEssex** - che dalla **maglia in versione crazy homewear** è passata anche a pezzi d'abbigliamento custom made



decisamente fuori dall'ordinario come double ponchos e cardy pop XXL-
oppure la collezione del super talentuoso **I-AM-CHEN** tra i finalisti del
Woolmark Prize.



Un look di I-AM-CHEN con la sua maglieria pronta a diventare must have.
Courtesy Photo I-AM-CHEN

Con il suo lavoro in **color block** fatto di tinte bold e super audaci, una serie di capi che mettono in mostra tante diverse tecniche per lavorare la lana e i suoi maglioni destinati a fare tendenza e a diventare must have, siamo sicuri diventerà famoso.



Il minimalismo di Mario Caruana
Courtesy Photo Mario Caruana

C'è la **maglieria grafica**, minimale e super clean (che predilige filati sottilissimi) di **Mario Caruana**, quella di **Cancellato** che sperimenta e mescola pesi, volumi e leggerezze su nuove silhouette.

Pubblicità - Continua a leggere di seguito



La maglieria iperfemminile e arty di Cancellato
Marta Bevacqua - Cancellato

Infine nota di merito (e di bellezza) va al progetto di **OneOnOne**, brand greco che realizza **maglioni one-of-a-kind** e allo stesso tempo lavora sul recupero di punti e lavorazioni tradizionali, portando avanti tramite un lavoro tutto al femminile e tutto rigorosamente a mano.



Mani sapiente e operose lavorano ai ferri le creazioni OneOnOne.
Courtesy Photo





Courtesy Photo

E per finire, last but not least, un tuffo nell'area accessori. Ci siamo lasciate travolgere da quelli crazy pop di **House of Mua Mua**: già conosciutissimo tra i fashion insiders, è il brand di Ludovica Virga nato con le iconiche **Mua Mua dolls** - bambole all'uncinetto che hanno dato vita a personaggi come Anna Wintour o Karl Lagerfeld, realizzate a mano da donne balinesi - e amatissimo da stylist e it girl per le sue bags ironiche, i pezzi ricamati di perline e paillettes eco sostenibili realizzate attraverso il riciclo di materiali plastici e i tanti messaggi su borse e abiti che diventano nuovi statement per non prendersi troppo sul serio. Per la serie "don't give a chic!"



Courtesy Photo House of Mua Mua

Ma non è certo l'unico nome da salvare tra i vostri fashion alert: ci sono le scarpe di tendenza di **Joshua Sanders**, le calzature iperfemminili e vertiginose di **Racine Carrée**, e quelle dal tocco rétro cool di **Dorateymur**,



il brand fondato nel 2012 dalla designer londinese Dora Teymur e già nella top list degli ecommerce di lusso di tutto il mondo.

Courtesy Photo
Dorateymur

