



RussiaPrivet

Affari, economia, turismo, arte nell'Unione Economica Eurasistica

HOME AGROALIMENTARE ARTE CINEMA CULTURA ECONOMIA MUSICA

TEATRO TURISMO REDAZIONE DISCLAIMER

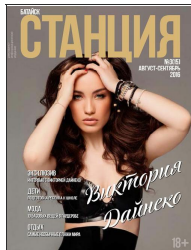


SYNC, un'installazione artistica ideata da DrawLight

5 Marzo 2019, Autore: [Manuela Caminada](#)

Lounge di Tortona 27. Una iniziativa, che punta a focalizzare l'attenzione sulle realtà più rilevanti e virtuose del tessile italiano, offrendo ai visitatori gli strumenti per scoprire e attuare un manifesto condiviso per lo sviluppo sostenibile. GIVE A FOK-us, realizzato in partnership con Confindustria Imprese, è un'esperienza nel mondo della sostenibilità, che si colloca nella cornice del più ampio progetto di valorizzazione di WHITE, supportato da MISE e ICE Agenzia, con il sostegno della Camera Italiana Buyer Moda - The Best Shops, e nasce anche grazie alla partnership con DrawLight, Fashion Revolution, 1TrueID. La piattaforma Fashion B.E.S.T. e alcune tra le più innovative aziende tessili italiane.

SYNC: un'installazione immersiva per riconnettersi con la natura, le persone e noi stessi. WHITE Milano lancia GIVE A FOK-us, hub dedicato all'innovazione sostenibile, con la direzione artistica di Matteo Ward, cofounder e CEO di WRAD e la creatività di DrawLight. E' stata presentata dal 22 al 25 Febbraio, nella



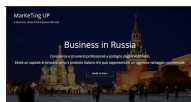
Stantsiya la rivista distribuita gratuitamente nei Centri Commerciali e Hotel nella regione di Rostov. Per la tua azienda un bacino di 4 milioni di consumatori.



Al centro del progetto c'è SYNC, un'installazione artistica ideata da DrawLight, il collettivo di artisti che mira a stimolare nelle persone una maggiore consapevolezza del sé attraverso arte, tecnologia, creatività e scienza.

SYNC è stata creata in maniera funzionale all'obiettivo di GIVE

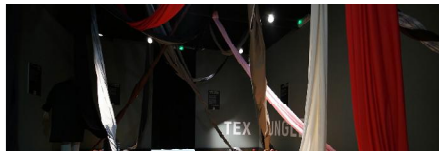
A FOK-us: porre l'attenzione al rapporto tra moda e ambiente; moda e società e moda ed individuo. Un corridoio immersivo, sviluppato in tre stanze, dove tecnologie di light-mapping e installazioni audiovisive ispirano il visitatore a una maggiore consapevolezza dei propri valori, in sintonia con il mondo circostante, con le persone e, in ultima fase, con la propria identità.



Investire nella Federazione Russa. Esiste un capitale di simpatia verso il prodotto italiano che rappresenta un obiettivo vantaggioso commerciale.



La Fondazione Pavlova sostiene la pace tra i popoli.





«Nel contesto sociale estremo in cui viviamo, i brand promuovono una customer experience accelerata e frenetica – dichiara Mick Odelli, founder di DrawLight – Spinti all'acquisto immediato ci sentiamo appagati non tanto dal prodotto in sé, quanto dall'atto stesso di comprare, che provoca in noi un'assuefazione dopaminica fine a sé stessa, effimera e a breve termine. Per stimolare un benessere effettivo e duraturo è necessario fermarsi. Rallentare. Fare Focus sull'unfocused. Porre l'attenzione sulle nostre reali esigenze e sui valori che ci relazionano al mondo circostante e alla nostra identità». DrawLight partner del progetto GIVE A FOK-us di WHITE Milano. Manuella Caminada – Ufficio Stampa.



[sul sito italiano verso la Federazione russa ►](#)

