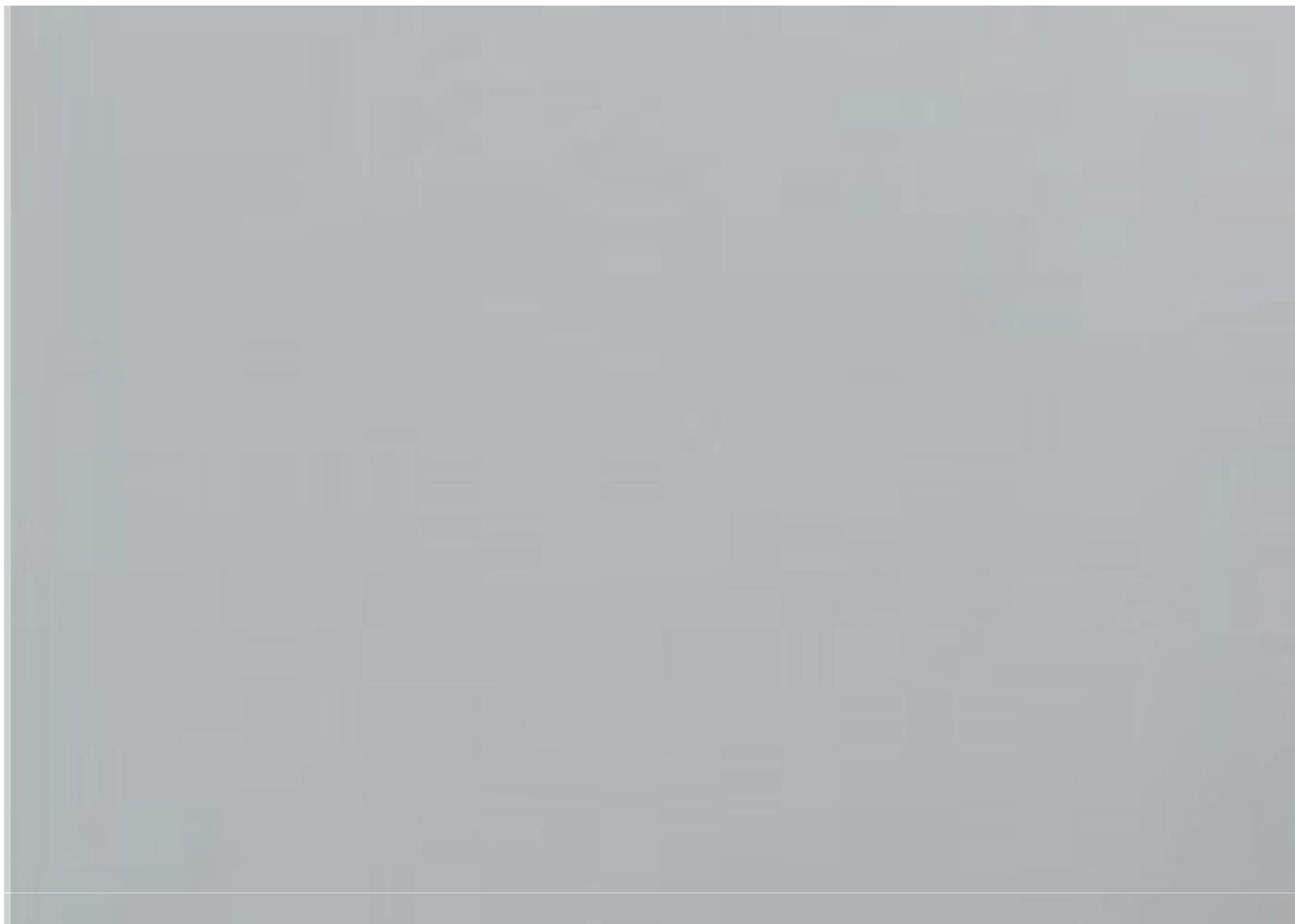




MODA
— 2 ORE AGO

WHITE Milano sceglie Munè come special guest del salone di settembre 2019

by REDAZIONE MONTENAPOLEONEWEB



Lo scouting internazionale di WHITE stavolta approda in Giappone, con il designer Munenori Uemuro, che ha creato il marchio Munè nel 2018. Dalla fantasia del designer giapponese è scaturito questo brand caratterizzato da un perfetto bilanciamento tra unicità e semplicità che, in Milano, ha trovato la giusta sede per la sua avventura creativa e nel made in Italy la qualità realizzativa.

La suggestione che muove la creatività di Munenori è: folklore femminile vintage, combinata con accenti tratti dal workwear maschile. Già disegnatore per il womenswear di Jil Sander, Uemuro ha impresso un nuovo significato estetico alla camicia, fonte di ispirazione per le sue collezioni, caratterizzate da un'eleganza naturale, dai dettagli artigianali e dal comfort intelligente. Il capo simbolo di ogni guardaroba acquista, perciò, nuovi significati nella sua interpretazione, nel segno di un'eleganza distintiva. I materiali prescelti per modellare la sua creatività sono selezionati dai migliori fornitori italiani, come i tessuti da camiceria di Thomas Mason by Albini.

«Sono molto felice di essere stato invitato come guest designer a WHITE Milano – dichiara Munenori Uemuro – Munè è una collezione appena nata e ha bisogno di tutta l'attenzione di buyer e stampa, che potrà derivare da questa collaborazione. Ringrazio Massimiliano Bizzi per l'opportunità di presentare il mio brand in anteprima». Tagli netti, volumi ben definiti e l'analisi schematica del peso di ogni capo sono al centro di questo progetto di design, on show a WHITE.





Our site uses cookies. Learn more about our use of cookies: [Cookie Policy](#)

ACCEPT

