



DAILY NEWS

White Milano sceglie Munè come special guest 6 days ago



Search...



la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

pitti immagine filati

26-28 JUNE 2019 FLORENCE

FIND OUT MORE >

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere Showcase Photogallery



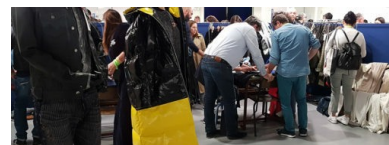
Fondimpresa, quasi centomila ore di formazione per la moda

Attualità 5 Giugno 2019



Le nuove rotte del meccanotessile italiano

Attualità 5 Giugno 2019



Visti in fiera / Il jeans di PG Denim

Saloni 5 Giugno 2019

White prosegue nella sua evoluzione, arriva WSM

In **Attualità, Saloni** 6 Giugno 2019 Matteo Grazzini 10 Views 0 comments



Matteo Grazzini EDITOR

White passa al secondo passo di evoluzione del progetto di **rilancio della Moda Uomo** e, in collaborazione con Confartigianato Imprese e Camera Nazionale della Moda Italiana, durante la Fashion Week maschile milanese dal 15-17 giugno, apre le porte di **WSM, l'acronimo di White Street Market**, dove la S simboleggia non solo il trend derivante dalla moda contemporanea di strada, ma anche il fashion glamour di natura sostenibile, con connessioni al mondo sportswear.

Più letti

Più commentati

Dsquared², C'n'c e Ice iceberg: interviene la Camera

Senza categoria 22 Novembre 2012

Il calendario degli eventi

Senza categoria 10 Marzo 2015

Lavoro minorile: in aumento in Asia meridionale

Attualità 5 Agosto 2015

Bruno Decker and the birth of e-commerce

English 29 Giugno 2015

Video



PROFILE

Appuntamento a **Superstudio Più per Fashionreboot e Give a Fok-us Water**, allo spazio **Ex Ansaldo** invece la Camera Nazionale della Moda Italiana mette a disposizione il proprio asset per il **lancio di giovani brand internazionali** molto attrattivi nel panorama del fashion business.

“Confartigianato – **sottolinea il Presidente della Confederazione Giorgio Merletti** – continua a sostenere il progetto di rilancio della settimana Milano Moda Uomo con l’obiettivo di valorizzare l’eccellenza dell’artigianato italiano contemporaneo: un mix di tradizione manifatturiera, design, innovazione tecnologica capace di intercettare le nuove tendenze dei mercati internazionali. La tradizione, il saper fare, la creatività, il gusto il fatto su misura, sono le caratteristiche che rendono grandi nel mondo i prodotti delle imprese italiane a valore artigiano. I dati ce lo confermano: nel 2018 le esportazioni delle nostre micro e piccole imprese della moda valgono 52,7 miliardi di euro, con una crescita del 3,3% rispetto al 2017, un record rispetto a tutti gli altri settori”.

“Grazie a Confartigianato Imprese e al MISE – **spiega Massimiliano Bizzi, founder di White** – ci viene permesso di continuare a sperimentare la nuova formula del B2B e B2C che, come successo per la design week, potrebbe essere la vera innovazione anche per la moda, che mostra evidenti necessità di cambiamenti strategici. Come anche la nuova filosofia della sostenibilità, gradualmente, potrebbe cambiare la percezione d’acquisto del consumatore”.

Share:



Camera Nazionale della Moda Italiana

Confartigianato Imprese

White Street Market



Attualità

Saloni

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with *

Your Name *

Your Email *

Website

Comment *

POST COMMENT

Eurojersey e Politecnico di Milano, accordo... in uniforme

Attualità 2 Aprile 2019

Eventi

◀maggio luglio▶

giugno 2019

M	T	W	T	F	S	S
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Categorie

- Altri
- Annunci
- Attualità
- Bergamo
- Biella
- Brianza
- Busto Arsizio
- Campania
- Carpi
- Città delle fiere
- Como
- Daily news
- Distretti
- Emilia-Romagna
- English
- Firenze
- Interviste
- ITMA
- La Spezia
- Lecco
- Lombardia
- Marche
- Modena
- News dalle aziende
- Novara
- Pesaro
- Photo
- Piemonte
- Pistoia
- Pordenone
- Prato
- Primo piano
- Saloni
- Senza categoria
- Showcase
- Sondrio
- Torino
- Toscana
- Treviso
- Trieste
- Varese
- Veneto
- Vercelli
- Verona
- Vicenza
- Video

Tag

- abbigliamento
- Acimit
- Andrea Cavicchi
- Antonio Franceschini
- Biella
- Camera di Commercio di Prato
- Cina
- Cna Federmoda
- Confindustria



- Confindustria Toscana Nord
- congiuntura
- Ente Moda Italia
- Ercole Botto Poala
- export
- filati
- filo
- firenze
- Giappone
- Ice Agenzia
- Londra
- made in italy
- meccanotessile
- Messe Frankfurt
- milano
- Milano Unica
- Moda
- Munich Fabric Start
- Museo del Tessuto di Prato
- Parigi
- Pitti Filati
- Pitti Immagine
- Pitti Uomo
- prato
- première vision
- Regione Toscana
- Russia
- Shanghai
- Sistema Moda Italia
- sostenibilità
- tessile
- tessuti
- The London Textile Fair
- Unindustria Como
- Unione degli Industriali della Provincia di Varese
- Unione Industriale Biellese

Search



La Spola
Via Piero della Francesca 2 - 59100 Prato
Telefono 0574.730203
Fax 0574.730204
redazione@laspola.com

[Newsletter](#)



Questo sito usa i cookies per migliorare la tua esperienza. Navigando sul sito acconsenti all'utilizzo dei cookies.

[Accetto](#)

[Privacy Policy](#) [Webinars](#)

[cookie settings.](#)

[redazione e contatti](#) [cookies policy](#)