



THE MERGER OF OUR EXPERIENCES
INTO A NEW ITALIAN EXCELLENCE

ZIANA | **askoro** | CAJNICA

web AND magazine s.r.l.

THE MERGER OF OUR EXPERIENCES
INTO A NEW ITALIAN EXCELLENCE

ZIANA | **askoro** | CAJNICA

HOMECHI SIAMORIVISTEDIGITAL FORMATMEDIAKIT 2019ABBONAMENTISERVIZI MARKETING

HOME » FIERE » NEL CONTESTO DEL PROGETTO DI RILANCIO DI MILANO MODA UOMO WHITE STREET MARKET EVOLVE IN WSM



[visita il sito internazionale](#)



CERCA NEL SITO

ARCHIVIO RIVISTE

Un modo semplice per sfogliare gli arretrati di tutte le nostre riviste. Easy way to browse all our magazines.

SFOGLIA LE RIVISTE

Nel contesto del progetto di rilancio di Milano Moda Uomo WHITE STREET MARKET evolve in WSM

WHITE, in collaborazione con **Confartigianato Imprese** e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, grazie al supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico** e **ICE Agenzia**, dopo il successo della edizione di gennaio 2019 dà corso al secondo step di evoluzione del progetto di rilancio della Moda Uomo.

Durante la Fashion Week maschile milanese dal **15/17 giugno 2019**, nel distretto della moda di Via Tortona, WSM apre le porte sia agli operatori di settore che a tutta la fashion crew.

WSM è l'acronimo di White Street Market, dove la S simboleggia non solo il trend derivante dalla moda contemporanea di strada, ma anche il fashion glamour di natura sostenibile, con connessioni al mondo sportswear.

L'iniziativa di sistema, attraverso tutte le singole e numerosissime attività poste in essere durante la kermesse dei 3 giorni avrà un'importante ripercussione sulle possibilità di sviluppo delle imprese del sistema moda che partecipano alla MFW. Presso la location di Superstudio Più andrà in onda WSM, con il Patrocinio del Comune di Milano, che si articola in Fashionreboot e **GIVE A FOK-us Water** mentre, presso lo spazio Ex Ansaldo | BASE, la Camera Nazionale della Moda Italiana mette a disposizione il proprio asset per il lancio di giovani brand internazionali molto attrattivi nel panorama del fashion business.

< **Ligna 2019 ha creato un clima di fiducia per i futuri investimenti**



legnoisno benetazzo
indotto per tutti i materiali



SCOPRI DI PIU



WEBANDMAGAZINE SOCIAL



SEGUICI SU FACEBOOK



Soyez le premier de vos amis à aimer ça.



Due figure femminili per arredare due nuovi yacht di Sanlorenzo: Patricia Urquiola e Laura Sessa

Per saperne di più, cliccate sul link qui in basso



WEBANDMAGAZINE.MEDIA
Collaborazioni femminili per...
Due figure femminili per arredare d...



venerdì 13
e sabato 14
settembre 2019
Fiera di Pordenone
www.colfertexpa



WEBANDMAGAZINE s.r.l.

Codice fiscale e Partita IVA 08198580964

Tutti i diritti riservati

[Privacy & Trattamento dei Dati](#)

[Cookie Policy](#)

Utilizziamo i cookie per personalizzare i contenuti, fornire le funzioni dei social media e analizzare il nostro traffico.

Consentire i cookie

Impostazioni cookies

© Copyright 2014 - Web and Mac

Scopri di più

