



MyNove25 il DIY made in Italy partecipa al WSM



Nove25 sceglie il White Street Market per presentare la nuova versione di #MyNove25, Il primo 3D Jewelry Configurator al mondo in grado di rivoluzionare l'esperienza di personalizzazione del gioiello. L'evento si terrà all'interno di SuperStudio Più, cuore pulsante del Tortona Design District e coinciderà con la chiusura di Pitti, appuntamento irrinunciabile per il fashion system che ogni anno attrae addetti ai lavori da tutto il mondo.

Una partecipazione che punta a far scoprire la nuova shopping experience di #MyNove25 ai consumatori ma anche a presentare le collezioni ai buyer dei migliori multi brand store, in modo da ampliare il portafoglio clienti business del brand milanese.

#MyNove25 segna la nascita di un nuovo standard tecnologico, che pone il singolo al centro del processo creativo.

Realizzare un gioiello altamente personalizzato non è mai stato così semplice e divertente: un'esperienza interattiva permette allo user di visualizzare lo sviluppo del prodotto in ogni fase della progettazione, grazie ad un rendering 3D che si adatta automaticamente alle sue preferenze. Con #MyNove25, il cliente diventa a tutti gli effetti un jewelry designer, esplorando le migliaia di combinazioni possibili tra finiture, pattern e icone, fino a trovare il mix perfetto per il suo stile.

Una volta terminata la fase di progettazione con il configuratore, il laboratorio orafa di Nove25 riceve un rendering che verrà trasformato in gioiello con la tecnica della microfusione. Per assicurare alti standard qualitativi ogni prodotto è rifinito a mano dai maestri orafi del brand, la cui expertise mantiene vivo il connubio tra innovazione e tradizione che da sempre caratterizza ogni gioiello Nove25.

Per comunicare questa rivoluzione nel mondo della personalizzazione, Nove25 ha organizzato un'incredibile live experience che mostra in concreto tutti gli step dietro alla realizzazione di un gioiello con #MyNove25, dal nuovo approccio customer centric dove il cliente diventa designer, alla fase finale di finitura eseguita in diretta da un artigiano Nove25. Dal 15 al 17 giugno, buyer e

visitatori potranno dare libero sfogo all'immaginazione, provando la nuova esperienza d'acquisto offerta da #MyNove25. Per rendere unica e soprattutto personalizzabile l'esperienza di chi parteciperà al WSM, Nove25 offrirà ad un numero limitato di buyer e visitatori un omaggio custom realizzato in tempo reale con un'incisione personalizzata.