



## NOTIZIE

Distribuzione  
Business  
Industry  
Saloni / fiere  
Innovazione  
Collezione  
Sfilate  
Creazione  
media  
Campagne  
People  
Eventi  
Nomine  
Tendenze

## OFFERTE DI LAVORO

## FASHION WEEK

## VIDEO

## AGENDA

## Newsletters



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [White Street Market diventa WSM e punta su gio...](#)



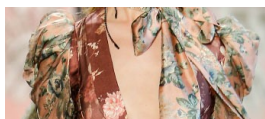
## White Street Market diventa WSM e punta su giovani, brand di ricerca e imprese artigiane

Di [Laura Galbiati](#)

06 Giugno 2019



White ripropone durante la fashion week uomo milanese, che si svolgerà dal 15 al 17 giugno, il format White Street Market, il salone satellite B2C dedicato alle proposte sportswear e streetwear, che cambia nome e diventa più semplicemente WSM, dove la S, oltre a simboleggiare la moda di strada contemporanea, evoca anche i concetti chiave di sostenibilità e sportswear.



Iscrizione gratuita  
Consulta l'ultima newsletter



[whiteshow.com](http://whiteshow.com)

Il salone accoglierà nei suoi spazi espositivi di via Tortona (Superstudio Più ed ex Ansaldo), circa 15.000 visitatori. Raddoppiati gli appuntamenti in calendario rispetto all'edizione dello scorso gennaio, con oltre 50 appuntamenti tra happening, eventi, presentazioni, workshop e talk.

Grande focus, oltre che sulle case di moda già affermate, sui giovani designer, i brand di ricerca e le piccole e medie imprese artigiane, come conferma il Presidente di Confartigianato Giorgio Merletti: "Confartigianato continua a sostenere il progetto di rilancio della settimana Milano Moda Uomo con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza dell'artigianato italiano contemporaneo: un mix di tradizione manifatturiera, design, innovazione tecnologica capace di intercettare le nuove tendenze dei mercati internazionali. La tradizione, il saper fare, la creatività, il gusto il fatto su misura, sono le caratteristiche che rendono grandi nel mondo i prodotti delle imprese italiane a valore artigiano. I dati ce lo confermano: nel 2018 le esportazioni delle nostre micro e piccole imprese della moda valgono 52,7 miliardi di euro, con una crescita del 3,3% rispetto al 2017, un record rispetto a tutti gli altri settori".

Tra i grandi nomi presenti a WSM Vivienne Westwood, che metterà in scena il suo impegno sociale con un'installazione che, tra alberi e frasi famose, presenta le "Slogan Tee", a partire dal celebre: "buy less, choose well, make it last" (compra meno, scegli meglio e fallo durare), oltre alla co-lab 24 Bottles x Vivienne Westwood.

Converse porta a WSM dei giovani designer che hanno in comune rinnovamento creativo ed eco-sostenibilità: Red, nome d'arte di Rediet Longo, giovanissimo artista conosciuto in tutta Europa per la sua capacità di personalizzare capi e oggetti esistenti; e APJP (Alberto Panocchi e Joelle Pomio), progetto che nasce dall'idea di non buttare indumenti che hanno un passato ma dar loro nuova vita tramite lavaggi, colori, plastica, rifiuti.

Altro importante protagonista dell'animo green di WSM sarà Candiani Denim, il produttore di tela jeans che ha fatto della sostenibilità la sua bandiera, presente al salone con un pop up store che riprende il messaggio del negozio milanese recentemente inaugurato, "uno spazio di divulgazione del denim". Il brand svizzero Freitag, nato nel 1993 dai due graphic designer Markus e Daniel Freitag, che crea borse e accessori utilizzando vecchi teloni di camion, camere d'aria usate e cinture di sicurezza, porta all'evento un workshop sulla sua borsa Miami Vice.

Foot Locker ha scelto la creatività dell'artista e designer americana Olivia Rose per organizzare a Superstudio Più un ciclo di workshop che riunisce sport, moda, design e piante. Per la prima volta a WSM, il brand di gioielli Nove25 presenterà invece la nuova versione di MyNove25, il primo Jewelry Configurator che consente di personalizzare il proprio gioiello nei minimi dettagli.

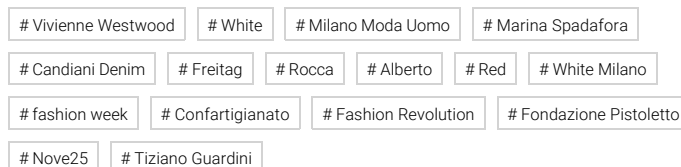
Arriva a WSM "Give a Fok-us", l'hub sostenibile lanciato a febbraio 2019 a White Milano che, ancora una volta sotto la direzione artistica di Matteo Ward, diventa "Water" e parte dall'installazione artistica "Get in Sync", ideata dall'immersive studio DrawLight, per stimolare nelle persone una maggiore consapevolezza del sé attraverso arte, tecnologia, creatività e scienza. Sarà inoltre presente un'installazione con reti da pesca dalle quali si ottiene il filato Econyl, un nylon rigenerato ricavato, appunto, dalla plastica recuperata in mare.

ARTICOLO

Ispirazione green anche per l'installazione Terzo Paradiso di Fondazione Pistoletto - Cittadellarte, che porta a WSM i brand della Fashion B.E.S.T.: Flavia La Rocca, Tiziano Guardini, Yekaterina Ivankova, Blue of a kind, Juan Carlos Gordillo, Teeshare e Licia Florio. Prosegue anche la collaborazione con Fashion Revolution e Marina Spadafora, con una lounge dedicata al primo movimento globale dedicato sulla moda sostenibile. Infine, a WSM saranno presenti i sei vincitori delle diverse categorie dell'Italian Fashion Talent Awards, che avranno a disposizione uno spazio dedicato alle loro creazioni.

Di [Laura Galbiati](#)

Copyright © 2019 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.


[Moda - Prêt à porter](#), [Moda - Accessori](#), [Moda - Scarpe](#), [Sport](#), [Denim](#), [Saloni / fiere](#)


## Archivi White



### Parcoats Florence affida produzione e distribuzione a Landi Confezioni

Il brand di capispalla nato da un'idea di Giovanni Allegri ha siglato un accordo di produzione e commercializzazione in licenza, a partire dall...

27/mag/2019



### Al via TheCorner.com, l'e-commerce del lusso che integra online e offline

Il portale italiano di vendite online di moda e lusso dialoga con 5 storiche insegne retail europee per creare una shopping experience...

23/mag/2019



### Replay apre il primo store in India, obiettivo 10 negozi entro il 2021

Il marchio veneto di denimwear ha fatto il suo ingresso nel mercato indiano aprendo uno store di 1.200 metri quadrati a Gurugram, primo...

22/mag/2019



### Moda italiana al top, Off-White e Gucci tra i brand più popolari al mondo

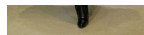
La top 20 dei brand più popolari del primo trimestre conferma che la moda italiana continua a dettare legge a livello mondiale: dopo Off-...

10/mag/2019

PIÙ RISULTATI

## FASHION WEEK





**Johanna ...**  
cruise 2020  
womenswear



**Max Mara**  
cruise 2020  
womenswear



**Y's x Alca...**  
cruise 2020  
womenswear



**Giorgio A...**  
cruise 2020  
womenswear



**Valentino**  
cruise 2020  
womenswear

## NOTIZIE



### Pitti Tutorship si evolve e diventa "Tutoring & Consulting"

La divisione di Pitti immagine nata nel 2016 per supportare i giovani talenti...

02/05/19



### Pitti Uomo celebra i 30 anni di Pitti Immagine tra mostre ed eventi speciali

Il salone fiorentino dedicato alla moda maschile ospiterà 1.220 espositori e cir...

07/05/19



### MapiC 2019: oltre 2.200 visitatori da 40 Paesi (+10%)

La rassegna sul real estate commerciale, andata in scena a Milano negli spazi de...

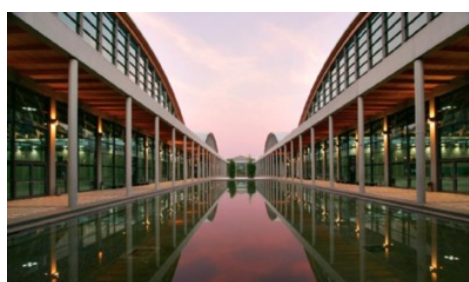
10/05/19



### Copenhagen Fashion Summit: i giganti della moda affollano l'appuntam... dell'ecoresponsabilità

In 10 anni, il vertice è diventato l'evento annuale...

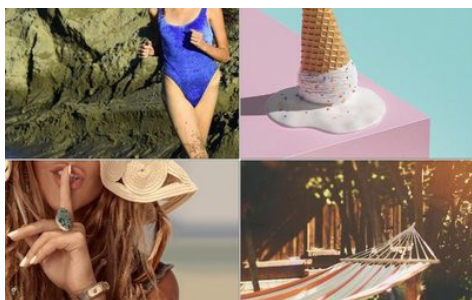
13/05/19



### Fiere, AEFI: indicatori in crescita nel primo trimestre

Il comparto fieristico italiano apre l'anno con tutti gli indicatori in crescita...

15/05/19



### Maredamare svela le tendenze del beachwear 2020

Le nuove tendenze del beachwear 2020 svelate in anteprima dal salone...

22/05/19



### Si Sposaitalia svela le date delle edizioni 2020 e 2021

La rassegna italiana di bridalwear tornerà a fieramilanocity...

28/05/19



### Denim Première Vision si rinnova a Milano

La nuova tappa del salone specializzato nella tela blu, nei grandi spazi di...

29/05/19



### Coin Excelsior approda a Pitti Uomo

La principale catena di department store in Italia debutta nei panni di...

05/06/19

[VISUALIZZA PIÙ NOTIZIE](#)

#### SITEMAP

- Lavoro
- L'attualità
- Agenda
- Sfilate

- Contatti
- Partner
- Pubblicità - crea account business
- About

#### SEGUITECI

