



► 11 giugno 2019

## A WHITE DI SETTEMBRE ARRIVA MUNÈ

Mentre si avvicina **White Street Market**, **Massimiliano Bizzi** e il suo team pensano già all'autunno, quando dal 19 al 22 settembre salirà alla ribaltà il salone della moda femminile e degli accessori **White Milano**, come di consueto suddiviso in varie sedi: il **Superstudio Più**, l'**Opificio/Tortona 31**, l'**Hotel Nhow** e l'ex **Ansaldo/Base**. Special guest della manifestazione sarà **Munè**, marchio creato nel 2018 da **Munenori Uemuro**, stilista giapponese già noto per il womenswear di **Jil Sander**. Il guardaroba di Munè scaturisce dal métissage tra il folklore femminile d'impronta vintage e il workwear maschile, privilegiando materiali di alta qualità, tra cui i tessuti da camiceria di **Thomas Mason by Albini**. «Sono felice di questa opportunità - commenta Munenori Uemuro -. Munè è una collezione appena nata e ha bisogno di tutta l'attenzione di buyer e stampa, che potrà derivare da questa collaborazione». «Per White il talento va sempre valorizzato - aggiunge Bizzi - e per questo siamo alla continua ricerca di designer nuovi, da presentare ai compratori internazionali e alla stampa specializzata. Munenori Uemuro è l'ultimo in ordine di tempo, ma lo scouting continua». (a.b.)

