



White Milano a caccia di buyer russi

White Milano, ICE e Ambasciata d'Italia a Mosca presentano il 26 giugno una conferenza stampa e presentazione della mostra White Milano settembre 2019. Un appuntamento irrinunciabile per gli addetti ai lavori, il White Milano è la vetrina della moda contemporanea per designer e stilisti emergenti e, a tutti gli effetti, il più grande salone italiano di moda leader per la ricerca, e colonna portante della Milano Fashion Week.



@white

Una fiera dell'artigianato di moda e nuove tendenze che con le sue quattro edizioni all'anno, durante le settimane della moda di Milano moda Donna e Milano moda Uomo, fa da vera e propria piattaforma di lancio per una sempre più nutrita schiera di marchi e aziende. Al debutto del White nel 2000 c'erano 19 espositori, per l'edizione 2019 si andrà sicuramente oltre i 500 marchi, traguardo già raggiunto la scorsa stagione.

Queste le stime per la fiera del tessile-moda che è diventata la quarta in ordine d'importanza in

Italia, dopo Milano Unica, Pitti e Micam. Non solo esposizione però, il White ha il merito di essere anche un riferimento per lamoda contemporary e per tutti i giovani stilisti, designer e artisti che hanno bisogno di un'occasione per farsi conoscere e apprezzare dagli addetti ai lavori.