



WSM a Milano, focus su streetwear,

Diecimila metri quadrati e cinquanta attività tra happening, eventi, presentazioni, workshop e quattordici appuntamenti nell'area talk del Superstudio Più: dal 15 al 17 giugno è andato in scena il White Street Market, che quest'anno evolve nell'acronimo WSM e che ha aperto le porte a operatori di settore e pubblico. Nel contesto del progetto di rilancio della Moda Uomo, il focus di questa edizione è stato su streetwear, sportswear e sostenibilità attraverso la presenza di brand di ricerca, di piccole e medie imprese artigiane, di grandi case di moda e di emergenti. Il progetto ha esplorato le tendenze della moda di ricerca, raccontando i territori della creatività contemporanea e il loro rapporto con nuovi stili di vita e consumi. Tra i marchi protagonisti di progetti speciali: Converse, Foot Locker, Fila, Vivienne Westwood, Freitag e Candiani Denim.