

Grazie per aver stampato questa news di MFFashion.com.

White e Cbi promuovono la sinergia tra brand e retailer

Il salone italiano del womenswear e Camera buyer collaborano a un nuovo format con il contributo di Regione Lombardia, che mira a incentivare a livello worldwide i migliori shop presenti sul territorio lombardo. Il progetto inizierà il prossimo settembre negli spazi di Tortona 31 Archiproducts

di Martina Ferraro

12/07/2019



Un'immagine di White Milano

White e Cbi-Camera buyer Italia promuovono insieme la sinergia tra brand e top retailer a livello internazionale. Il salone italiano del womenswear e l'associazione collaborano a un nuovo format con il contributo di **Regione Lombardia**, che mira a incentivare a livello worldwide i migliori shop presenti sul territorio lombardo.

Dal prossimo settembre, nel **Tortona 31 Archiproducts**, la collaborazione prenderà forma con il progetto **Contemporary window**. In questo scenario le label di tendenza, indicate dai top buyer di Cbi, animeranno le vetrine della location con outfit selezionati appositamente. Mentre particolari installazioni multimediali racconteranno il mondo retail e l'heritage degli store.

«Una sinergia importante e costante quella tra Cbi e White», ha spiegato **Francesco Tombolini**, presidente di Camera buyer, «che continua anche per l'edizione di settembre 2019

con lo scopo di condividere reciproche necessità e obiettivi, diventando sempre più una community pronta a veicolare identità e messaggi verso il consumatore finale attraverso le vetrine anche nel contenitore salone».

Il primo piano dell'Archiproducts si trasformerà, invece, in un punto d'incontro e di networking dove potranno convergere e confrontarsi i top buyer italiani e internazionali e gli esponenti della stampa worldwide.

«In generale, il lavoro che sta facendo White sia dal punto di vista dei buyer italiani sia dal punto di vista di quelli internazionali fanno essere più che ottimisti per un afflusso maggiore», ha sottolineato **Massimiliano Bizzi**, founder di White, «come anche il fatto che, finalmente, le fiere di settore si svolgono tutte durante la fashion week milanese».

«Sono anche certo che i nostri buyer italiani più importanti, così numerosi e così influenti dal punto di vista anche internazionale, abbiamo maggiore desiderio di fare ricerca. Sono quindi felice di aver stretto con Cbi una collaborazione forte, proprio ora che stanno inaugurando un nuovo corso», ha aggiunto Bizzi. Il progetto troverà ampio riscontro sulle piattaforme social e sui canali multimediali di White che di Camera buyer.

«Regione Lombardia sostiene con convinzione iniziative come questa», ha commentato l'assessore allo Sviluppo economico **Alessandro Mattinzoli**, «soprattutto in un settore trainante come quello della moda, in cui la Lombardia eccelle sia per la qualità dei suoi produttori sia per il rilievo delle manifestazioni fieristiche che danno lustro e visibilità al comparto. Sono occasioni di crescita e opportunità importanti anche per il loro grande richiamo internazionale». (riproduzione riservata)