



White amplia del 4% i suoi brand

Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su LinkedIn
Condividi su WhatsApp

- Stampa
- Riduci carattere
- Ingrandisci carattere

Vota 0 Voti

Munenori Uemuro.
Sarà un'edizione di White Milano ampliata e ricca di progetti speciali quella che andrà in scena dal 19 al 22 settembre. Il salone internazionale supportato da Mise e Ice-Agenzia, dedicato alle proposte contemporary e al continuo lavoro di scouting per presentare ai buyer le tendenze più attuali in ambito womenswear, si sposterà per l'edizione autunnale nella nuova location da 23mila metri quadri dell'hub di Tortona 31, l'ex Carrozzeria, guadagnando così il 4,5% di superficie espositiva in più rispetto allo scorso anno per le aziende partecipanti, che dall'ultima edizione risultano in aumento del 4%.

Organizzato in partnership con Confartigianato imprese, questo appuntamento sarà caratterizzato dall'elevato numero di designer presenti, tra cui il giapponese Munenori special designer anch'esso giapponese nana-nana, a cui è connessa l'installazione itinerante «Akira art wall project», e dallo special project Boysh, marchio californiano dal design orientato al futuro e dalla produzione sostenibile. «La fase di trasformazione del nostro settore non rappresenta un momento facile per le piccole e medie imprese, ma la strategia di White è quella di dare a ogni stagione dei segnali concreti di sintonia con i cambiamenti in atto, come per esempio la nostra perseveranza sulla sostenibilità», ha spiegato il founder Massimiliano Bizzi. «Tutte le iniziative del salone hanno l'obiettivo, oltre a essere un momento di business, di fare cultura della moda e durante la fashion week Milano mostra una sempre maggiore importanza a livello mondiale e una capacità considerevole di innovazione».

Tornerà poi on stage sotto la direzione artistica di MatteoWard l'appuntamento con «Give a fok-us», l'hub green di White che sarà suddiviso in cinque aree tematiche, Water, Chemicals, Climate change, Waste e People, per analizzare il rapporto tra la moda e le problematiche produttive sostenibili. La collaborazione con Camera buyer Italia sarà inoltre rinnovata tramite il progetto Contemporary windows, che vedrà la partecipazione di 12 top buyer italiani, l'esposizione di alcuni outfit di brand selezionati e installazioni multimediali per raccontare il mondo retail e l'heritage degli store. (riproduzione riservata)

Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su LinkedIn
Condividi su WhatsApp

- Stampa
- Riduci carattere
- Ingrandisci carattere

News correlate



Governo, Bonometti: preoccupa l'ostilità verso le imprese

"Sono 5 mesi che la produzione in Italia è ferma, gli investimenti sono bloccati, la cassa integrazione dilaga. Conte, quando..."



In calo ad agosto la fiducia di consumatori e imprese

Lo rileva l'Istat, spiegando che la fiducia dei consumatori passa da 113,3 a 111,9 e quella delle imprese scende da 101,2 a...



Istat, in calo ad agosto la fiducia delle imprese e dei consumatori

Nel manifatturiero si rileva un peggioramento delle attese di produzione e delle scorte, invece, i giudizi sugli ordini sono...



Banche, a giugno calano le sofferenze ma anche i prestiti alle imprese

Il mese ha visto, secondo Banca d'Italia, in valori assoluti le sofferenze lorde scendere a 89,786 mld di euro dai 92,022 mld...



Guala Closures, accordo con il brand californiano Böen

L'intesa prevede il lancio della prima chiusura in alluminio con tecnologia NFC. Si tratta di una chiusura con cip integrato...



Tra aprile e giugno duemila imprese in meno in Italia

I registri delle Cciao hanno ricevuto poco più di 92 mila domande di iscrizione, dato in linea con quelle registrate nel...



Italia, migliora il clima di fiducia dei consumatori e delle imprese

L'indice elaborato dall'Istat per i consumatori è aumentato a luglio da 109,8 a 113,4, mentre quello delle imprese è salito da...



Francia, la fiducia delle imprese scende a luglio

La fiducia delle imprese francesi, secondo quanto riferisce l'agenzia statistica nazionale Insee, si è attestata a 101 punti a...



Miroglio rinnova la brand identity

La storica azienda con sede ad Alba ha modernizzato sia il logo che la veste online del sito del gruppo, di quello del fashion...



Banca d'Italia, atteso un lieve allentamento delle condizioni di offerta per i...

E un contenuto irrigidimento per i mutui alle famiglie. E' quanto ha previsto Via Nazionale, commentando i dati dell'indagine...



Bce, gli standard per la concessione del credito alle imprese si sono ristretti del 5%

Nel corso del secondo trimestre gli standard per la concessione del credito alle famiglie sono, invece, rimasti in larga parte...



Focus sui titoli premium brand

Fra i titoli che rappresentano i premium brand quali hanno le maggiori potenzialità di crescita? Il parere degli analisti di...



Banche, in calo nel primo semestre le richieste di credito delle imprese

Nel primo semestre 2019 le richieste di valutazione e rivalutazione dei crediti presentate dalle imprese italiane sono scese...



J Brand, una capsule green con Elsa Hosk

La top model svedese ha collaborato con il marchio per realizzare una collezione interamente eco-sostenibile. La linea...



Carlo Capasa: «Per costruire un brand non basta la creatività»

Un punto di vista ben preciso quello espresso dal presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana , che per il terzo...



Fila, special capsule con Pepsi

Il marchio di articoli sportivi ha collaborato con l'azienda americana per una collezione ispirata all'appeal vintage del...



Port authority o imprese?

La sentenza è importante ai fini delle norme antitrust, come spiega lo studio Nctm che ha assistito il terminalista Genoa...



Nasce il nuovo marchio Toscana per le imprese

Da settembre potranno essere inoltrate le richieste per ottenere il brand di qualità della Regione. L'iniziativa sarà gratuita



Gli sport estremi pensati da White Mountaineering

Il campus universitario a Jussieu sfoggia una colossale scultura di Jean Arp , incastonata tra portici modernisti dai...



Lineapiù presenta il brand Froy e il filato Recycle

La realtà da 43 milioni, gestita al 100% dalla Finalba di Alessandro Bastagli, ospita nel suo stand il vincitore di Talents e...



Delude la fiducia delle imprese francesi

Si è attestata a 102 punti a giugno, in calo di 2 punti rispetto a maggio, sui minimi dal novembre del 2016. Gli economisti si...



La natura aliena di Off-white

Un campo di garofani bianchi e la statua di un extraterrestre nell'allestimento immaginato da Virgil Abloh. Che compie un...



Le imprese del Lazio puntano sulla valutazione aziendale per rilanciare la crescita

Oggi a Roma Duff & Phelps organizzerà in collaborazione con Andaf un workshop formativo di mezza giornata sulla valutazione...



Sul red carpet sfila la Sartoria sulle note di Barry White

«Artigianalità, eleganza, stile italiano, sicilianità, red carpet». Le parole di Domenico Dolce e Stefano Gabbana ...

- White
- Special
- Tortona
- brand
- appuntamento
- imprese

Contenuti sponsorizzati