

LE SFILATE DAL 17 SETTEMBRE

Maratona moda Affare condiviso da 13 mila aziende

di **Giovanna Maria Fagnani**
a pagina 4



Eventi e sfilate, maratona moda. E si allarga la fiera White

Dal 17 settembre la settimana dello stile. Oltre 13 mila imprese coinvolte, export da 7 miliardi di euro

Sostenibilità e sostegno all'internazionalizzazione, in particolare delle piccole e medie imprese che si occupano di moda e che, a Milano, esportano prodotti per un valore di sette miliardi di euro, su un totale italiano di dieci. Sono questi i valori su cui si fonda la nuova edizione di Milano Moda Donna, la fashion week che torna dal 17 al 23 settembre: 58 sfilate, 110 presentazioni e 51 eventi, per un totale di 170 collezioni. Un calendario, che, come ha spiegato ieri Carlo Capasa, presidente della Camera della Moda, «conferma Milano come una capitale della moda fortemente attrattiva».

A Milano, tra produzione, commercio e design sono oltre 13 mila le imprese attive

nel settore, con circa cento mila addetti, per un giro d'affari di oltre 20 miliardi di euro, circa un quinto del fatturato italiano, dice una ricerca della Camera di commercio di Milano. «Si tratta di settori che negli ultimi anni hanno avuto un'importante funzione di traino per la crescita dell'export milanese» sottolinea Guido Bardelli, membro di giunta dell'ente.

Oltre alle sfilate e agli eventi esclusivi — a cui si può tentare di aggiudicarsi un invito partecipando al contest #MFWreporter, promosso

dalla Camera della Moda — a partire dal 19 settembre prenderà il via anche una nuova edizione di «White», salone diffuso della moda contemporanea e l'unico in Italia dedi-

cato al *ready-to-wear* (pronta da vestire), in zona Tortona. La fiera, dove i buyer scovano nuove tendenze e marchi emergenti, quest'anno aggiunge una sede in più, l'Hub Tortona 31, e segna un aumento sia dei marchi in esposizione (oltre 550 marchi, più 4%). «In un momento particolare del settore, la strategia di White è dare segnali concreti di sintonia con i cambiamenti in atto come, ad esempio, la nostra perseveranza sulla sostenibilità» spiega il fondatore, Massimiliano Bizzi. E, infatti, all'ex Carrozzeria di via Tortona 31, si potrà visitare l'evento «Give a Fork-us», che evidenzia esperienze di ri-

sparmio dell'acqua, riciclo delle fibre di nylon e tracciabilità dei tessuti.

«La moda non è un settore ingessato e lo dimostra proprio il lavoro di ricerca e innovazione di White» ha detto l'assessore Cristina Tajani. Giuseppe Mazzarella, presidente di Confartigianato, ha ricordato che la moda in Italia è fatta da 79 mila micro e piccole imprese «che esportano il doppio di quelle di Germania, Francia, Spagna e Regno Unito messe insieme». Da qui la richiesta al nuovo governo «che continuino i percorsi a loro sostegno».

Giovanna Maria Fagnani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

100

Mila

Gli addetti impiegati nel settore moda nel Milanese

58

I defilé

In calendario anche 51 eventi e 110 presentazioni

In passerella

Una sfilata del settembre 2018 alla settimana della moda femminile

