



## Give a fokus, torna l'hub sostenibile di White milano

Il ministro dell'Ambiente (uscente) si è espresso sulla sorte dell'acqua radioattiva presente nella centrale nucleare di Fukushima. Ma il governo smentisce. 22mila alberi all'anno, 1 milione di auto elettriche entro il 2030 e l'efficientamento di 50mila abitazioni all'anno, è il Climate Action Plan dell'Irlanda per i prossimi 20 anni. Minacce, insulti, misoginia: Catherine McKenna paga il fatto di aver impegnato il Canada a tagliare le proprie emissioni di CO2. Un nuovo Seabin a Marina degli Aregai: così anche Geomagworld aderisce al progetto LifeGate PlasticLess® per la tutela dei nostri mari. Un anticipo di autunno in questa particolare ricetta di tagliolini alle arselle. È il tartufo, naturalmente, che regala una nota di terra dal profumo intenso. Due botanici hanno deciso di sensibilizzare i concittadini riguardo la biodiversità urbana scrivendo con il gesso il nome delle specie vegetali. Il ministero della Salute francese ha indicato in quasi 1.500 il totale delle vittime del caldo estremo che ha colpito la nazione europea durante l'estate. Anche Billie Eilish nel suo ultimo video ci ricorda che il tempo a disposizione per cercare di arrestare il riscaldamento globale sta davvero per scadere. All'edizione 2019 del Salone dell'auto di Francoforte, oltre alle molte novità elettriche – Opel Corsa-e, Porsche Taycan e VW ID.3 le più attese - New Mobility World si annuncia lo spazio più innovativo dedicato ai temi della mobilità emergente. A Bologna nell'ambito del Salone internazionale del biologico e del naturale, si sono svolti gli stati generali del bio che si sono conclusi con la presentazione del Manifesto bio 2030, all'insegna di trasparenza e innovazione. Come se gli animali selvatici non corressero già abbastanza rischi, adesso anche i selfie contribuiscono a mettere in pericolo molte specie. Arriva in Italia La fattoria dei nostri sogni, il documentario autobiografico che racconta l'impresa visionaria di Jonh e Molly Chester: aprire una fattoria da fiaba, rispettando l'unico equilibrio possibile. Quello con Madre Natura. Sensibilizzare tutti a dare un focus al presente, per il futuro. È questo lo scopo di Give a fokus, l'hub sostenibile di White milano

La nuova location di Tortona 31 | x Carrozzeria permette non solo di ospitare i numerosi visitatori che ogni anno partecipano all'evento, ma anche di creare una suddivisione innovativa in cinque aree monotematiche dove viene analizzato il rapporto tra la moda e le problematiche produttive sostenibili. Water, chemicals, climate change, waste e people, cinque aree con un unico scopo: risvegliare la coscienza collettiva attraverso l'educazione sociale.

Give a fokus, le cinque aree di studio

### Water

In questa area viene analizzato l'impatto produttivo della moda sull'acqua in termini di consumo e inquinamento. Vengono proposte soluzioni più classiche come evitare di cambiare capi ogni anno o più alternative come l'utilizzo di fibre a basso consumo di acqua.

### Chemicals

Chemicals fotografa la situazione globale derivante dall'impiego di sostanze chimiche con lo scopo di sensibilizzare sulle tinture naturali ed educare alla lettura delle etichette che dichiarano certificazioni di conformità agli standard sostenibili.

### Climate Change

In quest'area viene sollevato il problema dell'uso dei combustibili fossili nella fabbricazione di fibre sintetiche suggerendo l'alternativa delle fibre naturali, la cui produzione contribuisce a ridurre le emissioni di CO2.

### Waste

In Waste si cerca di focalizzare l'attenzione sull'abbigliamento dismesso e sul suo conseguente impatto sull'ambiente. Vengono proposte varie soluzioni tra cui il riciclo dei capi che non si

vogliono più utilizzare e modalità di acquisto più consapevoli. In quest'area si potrà anche assistere a rivoluzionari processi di recupero e di riutilizzo di fibre, ad esempio in nylon, in una logica di economia circolare.

#### People

In quest'ultima area si cerca di sensibilizzare sia la filiera produttiva sia il pubblico finale alla trasparenza produttiva e d'acquisto.

#### Informazioni generali

Give a fokus è aperto da giovedì 19 settembre a domenica 22 settembre 2019, dalle 09.30 alle 18.30 e si trova a Milano in via Tortona 27, 31, 35, 54.