



Boyish Jeans, il brand di denim sostenibile di Jordan Nodarse

Jordan Nodarse ha le idee molto chiare sul futuro del fashion system . E, in particolare, sulla direzione sostenibile che il denim, anche grazie a lui, ha intrapreso nell'ultimo anno. Lo scorso anno, infatti, Jordan ha lanciato il suo brand, Boyish Jeans , con un obiettivo molto preciso: “ Non voglio solo creare dei bei jeans, ma voglio che le persone si sentano bene indossandoli ”. E non solo perché hanno un fit favoloso e addosso stanno benissimo, ma soprattutto perché sapere di indossare un brand che condivide le tue idee, oltre alla stessa visione estetica, ti fa sentire meglio.

Californiano, una passione per la moda, la vocazione per la sostenibilità. Da quando ha iniziato a lavorare, prima sul lancio della linea GRLFRND di Revolve , poi per Reformation , Jordan ha subito intuito l'importanza di dare ai consumatori una scelta sostenibile senza compromettere qualità e design. Ecco perché, quando ha scelto di creare Boyish, ha puntato tutto su pratiche sostenibili per lo sviluppo e la produzione dei suoi modelli, su tessuti e lavaggi sostenibili attraverso processi ecologici e cruelty free, sul riciclo dell'acqua e su fornitori selezionati che assicurano il rispetto dell'ambiente.

“ Non sono mai stato interessato ad apparire in prima linea, ho sempre preferito restare dietro le quinte. A un certo punto, però, ho capito che avrei dovuto parlare di più, per evitare alla persona di sbagliare, per ispirare gli altri a produrre meglio, per insegnare a evitare gli sprechi. Insomma, ho capito che non stavo solo creando un brand, ma che avevo la possibilità di educare le persone, aiutarle a essere più consapevoli. ” In effetti, in un mercato che è il secondo più inquinante al mondo, è bello pensare ci siano designer attenti a risolvere problematiche che ci riguardano in prima persona.

Per cambiare le cose, non è mai troppo tardi quindi. “ Lavoriamo con boutique e store selezionatissimi perché abbiamo scelto di puntare sulla qualità e non sulla quantità. Vogliamo che i nostri clienti imparino ad acquistare in modo sostenibile. Incontro spesso ragazze che indossano i jeans vintage della madre, per esempio. Ecco, io voglio creare un prodotto che duri nel tempo, qualcosa che un giorno possano indossare anche i miei figli ”. La ricerca su materiali e vestibilità, quindi, è un punto fondamentale per il design Boyish che, come suggerisce il nome si ispira proprio ai classici fit maschili del passato.

Tra i modelli must in collezione spiccano The Billy , classico a vita alta in grado di esaltare le forme, The Toby , dal fit più rilassato, e The Mikey , svasato in stile Settanta. Ma non solo. La proposta Autunno Inverno 2019/20 vanta anche abiti, giacche, gonne e T-shirt in grado di costruire un total look completo. Per scoprire che cosa Jordan Nodarse ha in mente per la Primavera Estate 2020 , però, dovremo aspettare la Settimana della Moda, quando il brand presenterà le ultime novità a WHITE Milano , che l'ha annunciato come Special Project dell'edizione di settembre nell'ambito del focus sulla sostenibilità.

“ Sono davvero onorato che Boyish sia lo Special Project di WHITE Milano. Tutti noi del marchio condividiamo la stessa visione del Salone, focalizzandoci sulla ricerca e sullo scouting internazionale. Siamo orgogliosi di condividere il nostro approccio eco-consapevole in Italia e in Europa, direttamente dalla nostra terra d'origine, la California, diffondendo il nostro messaggio di un mondo migliore per tutti ”, ha dichiarato Jordan Nodarse. Boyish, quindi, si appresta a conquistare anche Milano e il suo grande pubblico. E noi, ne siamo sicuri, sarà un successo.