



## TheCorner.com\_Tony Magenta tra i migliori multibrand della Regione Lombardia al White Milano.



In occasione del White Milano 2019, il Salone di riferimento per il womanswear di attualità, la boutique TheCorner.com\_Tony Magenta è stata scelta tra i 12 migliori multibrand della Regione Lombardia per partecipare al progetto Contemporary Windows, che si terrà il 19 settembre in via Tortona, 31 nello spazio Archiproducts. Per l'evento, con focus la sostenibilità, la matrice artigianale e il rispetto dell'ambiente, TheCorner.com\_Tony Magenta ha selezionato il brand di tendenza "Stand". Un outfit del marchio sarà esposto appositamente per l'evento: il brand è famoso, in particolare, per le sue pellicce ecologiche "fur free".

Stand, nato nel 2014 dall'intuizione di Nellie Kamras, offre ai suoi clienti una serie di capi colorati, minimal, coat morbidi di ottima qualità e con un prezzo accessibile.

"Siamo orgogliosi di partecipare a questo progetto volto a sottolineare l'importanza del rapporto tra top retailer e brand, in cui è possibile dare voce e rilanciare i prodotti di sartoria, della tradizione manifatturiera e anche del 'made in Italy'" spiega Vittorio Chalon, proprietario di TheCorner.com .

TheCorner.com è più di un classico e-commerce con una forte vocazione territoriale capace di offrire ai clienti una “shopping experience” unica nel suo genere, attraverso il supporto di diversi negozi in Europa che fanno parte del Gruppo, come TheCorner.com\_Tony Magenta.

L'evento è patrocinato dalla Regione Lombardia, il comune di Milano e la Camera dei Buyer.

**Condividi:**

- Facebook
- WhatsApp
- LinkedIn
- Twitter
- E-mail
-