

TENDENZE E CONTEMPORARY

E in via Tortona il weekend di White



In concomitanza con la Milano Fashion Week dedicata alla Moda Donna, torna "White", la manifestazione dedicata alle tendenze e al contemporary nei settori womenswear e accessori, che in questa edizione presenta le nuove collezioni per la prossima stagione Spring/Summer 2020.

E per questa edizione il Salone della Moda Donna e Accessori gioca d'anticipo e apre oggi (giovedì 19 settembre) fino a domenica 22 per accogliere sempre più buyer internazionali.

Confermati invece i quattro poli espositivi all'interno del Tortona Fashion District: in via Tortona 27 al Superstudio Più, in via Tortona 54 Ex-Ansaldo/Base, l'Hotel Nhow di via Tortona 35 e l'Opificio di Tortona 31, dove saranno presenti oltre 550 marchi, confermando il Salone quale punto di riferimento per i top buyer worldwide.

Tra gli espositori della rassegna anche il calzaturificio Ester di Garlasco, presente con la propria produzione. Con il +4% di marchi in esposizione, (rispetto all'ultima edizione) e una superficie espositiva di 23 mila mq. (+4,5% a paragone con settembre 2018) il Salone, Patrocinato dal Comune di Milano, si attesta come la piattaforma di riferimento per il womenswear di attualità, grazie anche al supporto di MISE e Ice Agenzia e alla partnership con Confartigianato Imprese; e per merito dell'incessante lavoro di scouting internazionale svolto da White, che si spinge fino al Far East e che consente ai buyer di trovare al Salone brand e prodotti nuovi e di tendenza.