



## **Il nuovo progetto di Laurence Doligé: Laurence Bras alla conquista del «difficile» mercato italiano**

Twist di eleganza e minimalismo, il marchio francese Laurence Bras vuole espandersi in Italia.

Al momento Francia e Spagna sono i marchi di riferimento. Il womenswear è inoltre venduto su alcune piattaforme terze ma non ha un proprio store online monomarca.

Laurence Bras conta una quindicina di punti vendita nel nostro Paese e ha scommesso su White Milano per farsi conoscere al meglio e ampliare gli orizzonti.

«È un salone ben organizzato e “très italien”» dicono dall’azienda. Chiediamo di spiegarci meglio: «Per “molto italiano” intendiamo che è difficile farsi conoscere senza agenti, ma ci stiamo provando».

Il marchio Laurence Bras nasce nel 2015 da un’idea di Laurence Doligé (la label è il suo nome da ragazza), dopo otto anni trascorsi in India. Ma il suo nome è molto noto nel fashion business d’Oltralpe.

Laurence Doligé nasce a Rouen e i suoi primi approcci alla moda iniziano nella boutique della madre, dove lancia le sue prime creazioni. A un certo punto si trasferisce a Parigi per co-fondare inizialmente Madame à Paris e poi il marchio eponimo di abbigliamento femminile, che si impone subito per lo stile chic-bohémien.

Anche Laurence Bras ha base a Parigi ed è gestito con la complicità della sorella minore Anne . e.f.