



## WHITE MILANO CHIUDE CON UN SUCCESSO



WHITE Milano continua a conseguire risultati importanti. Il Salone chiude la sua edizione di settembre a quota 27.934 visitatori (+ 3% rispetto a settembre 2018). I buyer aumentano del 2%, con l'estero a più 9%, mentre l'Italia cala dell'1%. I dati certificano i meriti: la grande concretezza respirata nei padiglioni, con un brand mix di assoluto interesse per i top buyer intervenuti; l'energia creativa profusa nello scouting internazionale; i designer worldwide selezionati; l'input sulla sostenibilità; la nuova location e le co-lab importanti sono tutti risultati messi in campo da WHITE e che hanno catalizzato, una volta di più, l'attenzione nel Tortona Fashion District.

