



Moda: 30 aziende siciliane al White di Milano

Palermo, 23 set. (AdnKronos) - Sono trenta le aziende siciliane della moda che sono state protagoniste al 'White Milano', l'appuntamento imperdibile della Milano Fashion Week Donna che, con i suoi oltre 550 marchi e 27mila visitatori, si è concluso ieri. Abbigliamento donna, pelletteria, accessori, artigianato, maglieria, bijoux, tulle, pizzi, merletti e gioielli made in Sicily si sono affermati tra i prodotti di un'accurata selezione internazionale riscuotendo grande successo tra i più influenti player del settore e buyers internazionali. Fra i nomi che hanno partecipato al White anche la stilista Viviana Ricciardello, fondatrice di 'Idda', Filomena Cosenza, l'architetto bagherese prestatato alla moda con la sua griffe 'Filly Biz', e Gisella Mandalà con le sue coffe siciliane de 'L'isola dei tesori'.

La presenza delle imprese siciliane a Milano è stata possibile grazie all'assessorato regionale alle Attività produttive che nell'ambito dell'azione 3.4.1. del Po-Fesr Sicilia 2014/2020 ha finanziato la partecipazione della collettiva della Regione. "Siamo felici di aver dato agli imprenditori del fashion siciliano la possibilità di essere presenti al White di Milano, una grandissima vetrina internazionale e un'opportunità per far conoscere le nostre straordinarie aziende artigiane del made in Sicily - ha commentato l'assessore regionale alle Attività produttive Mimmo Turano - Con il presidente Musumeci abbiamo intenzione di fare ancora di più per il settore della moda che può diventare un vero e proprio volano di crescita per l'economia regionale".