



Milano Fashion Week 2019 Semir e la generazione Z cinese

. Il brand cinese SEMIR ha presentato ieri nel calendario ufficiale della Milano Fashion Week SS2020 la sfilata SEMIR x DUMPTY, portando sul palcoscenico mondiale pensiero e attitudine della giovane Generazione Z cinese. Dopo la London Fashion Week e la New York Fashion Week, il colosso cinese è arrivato finalmente a Milano con una nuova collaborazione.

Milano Fashion Week 2019 Semir e la generazione Z cinese

SEMIR ha inoltre intrapreso una collaborazione con il principale salone europeo di moda, WHITE MILANO, che da anni promuove internazionalmente i migliori designer e brand del segmento fashion. SEMIR talents project 2.0 è stato lanciato da SEMIR in collaborazione con WHITE e si propone di mostrare i designer più promettenti per rafforzare il marchio cinese SEMIR. DUMPTY, la nuova generazione di designer cinesi, è il fashion partner di SEMIR.