



White Milano sfiora i 28mila visitatori (+3%)

23 Settembre 2019 DI REDAZIONE



White Milano chiude l'edizione di settembre a quota 27.934 visitatori (+ 3% rispetto a settembre 2018). Nello specifico, i buyer sono aumentati del 2 per cento, di cui quelli stranieri in crescita del 9% mentre quelli italiano hanno registrato un calo dell'1 per cento.

Tra i top buyer ad aver partecipato al salone del womenswear e degli accessori patrocinato dal Comune di Milano e supportato da Mise e Ice – Agenzia e dalle partnership con Confartigianato Imprese e Camera Buyer Italia, ci sono stati, per esempio, Le Bon Marché (Parigi), Galeries Lafayette (Parigi), Harvey Nichols (Londra), Selfridges (Londra), El Corte Ingles (Madrid), per quanto riguarda l'Europa, Intermix (New York), The Webster (Miami), per quanto riguarda gli Usa, Bosco Dei Ciliegi (Mosca), Helene Marlen (Kiev) da Russia e Ucraina, I.T. (Hong Kong), Club 21 (Singapore), Isetan (Tokyo) da Asia e Giappone, Al Ostoura (Kuwait City), Be More (Dubai), dal Middle East.

“Un'edizione straordinaria, non solo per il rilevante incremento dei buyer esteri ma, soprattutto, per il loro elevato livello qualitativo”, ha spiegato Massimiliano Bizzi, fondatore di White.

“Questo considerevole risultato è frutto del grande lavoro di squadra dello staff di White, che ha selezionato un brand mix capace di centrare l'obiettivo che ci eravamo prefissati, portando in primo piano anche le realtà delle pmi e valorizzandone la filiera produttiva. È un esito importante per noi e per le aziende che lavorano con noi. Milano, oggi, vive un momento essenziale per tutto il sistema moda e questa è un'opportunità che tutti noi operatori del settore dobbiamo cogliere, lavorando insieme. Secondo me, l'aggregazione nella moda deve diventare di moda”.

Tra le novità della conclusa edizione si conta la nuova location nell'hub di Tortona 31, l'Ex Carrozeria dove ha preso casa l'appuntamento con Give a Fok-us, l'hub sostenibile del salone milanese. Tra le altre novità, il progetto Contemporary Windows, nato dalla collaborazione tra White e la Camera Buyer Italia, con il contributo di Regione Lombardia, e dedicato ai top retailer presenti sul territorio lombardo.

Condividi

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#)