



Le salon WhiteMilano enregistre une hausse de la fréquentation

Pour son édition de septembre 2019, le salon WhiteMilano a enregistré une hausse de trois pour cent, atteignant 27 934 visiteurs. Le nombre d'acheteurs a augmenté de deux pour cent, les acheteurs étrangers ont atteint une hausse de neuf pour cent tandis que la fréquentation des italiens a baissé d'un pour cent. « Une édition extraordinaire non seulement en raison de l'augmentation remarquable du nombre d'acheteurs étrangers, mais surtout en raison de leur qualité supérieure. Ce résultat considérable est le fruit d'un excellent travail d'équipe de la part du personnel de WhiteMilano, qui a choisi un mix de marques capable d'atteindre l'objectif que nous nous étions fixé, en mettant en avant les PME et en mettant en évidence leur cycle de production », confie dans un communiqué MassimilianoBizzi, le fondateur de l'événement.

Le salon, spécialisé dans le prêt-à-porter féminin et les accessoires et sponsorisé par la ville de Milan, a accueilli plusieurs marques parmi lesquelles Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Harvey Nichols, Selfridges ou encore El Corte Ingles.

Photo: WhiteMilano