

**A MILANO**

# A White 28mila in visita

White Milano ha chiuso l'edizione di settembre a quota 27.934 visitatori (+3% rispetto a settembre 2018): buyer cresciuti del 2 per cento fra un mix di straniera a +9% e italiani a -1 per cento. Tra i clienti più significativi al salone del womenswear e degli accessori supportato da Mise e Ice - Agenzia e dalle partnership con Confartigianato Imprese e Camera Buyer Italia, ci sono stati Le Bon Marché (Parigi), Galeries Lafayette (Parigi), Harvey Nichols (Londra), Selfridges (Londra), El Corte Ingles (Madrid), per quanto riguarda l'Europa, Intermix (New York), The Webster (Miami), per quanto riguarda gli Usa, Bosco Dei Ciliegi (Mosca), Helene Marlen (Kiev) da Russia e Ucraina, I.T. (Hong Kong), Club 21 (Singapore), Isetan (Tokyo) da Asia e Giappone, Al Ostoura (Kuwait City), Be More (Dubai), dal Middle East.

Tra le novità della conclusa edizione la nuova location nell'hub di Tortona 31, l'Ex Carrozzeria dove ha preso casa l'appuntamento con Give a Fok-us, l'hub sostenibile del salone milanese.