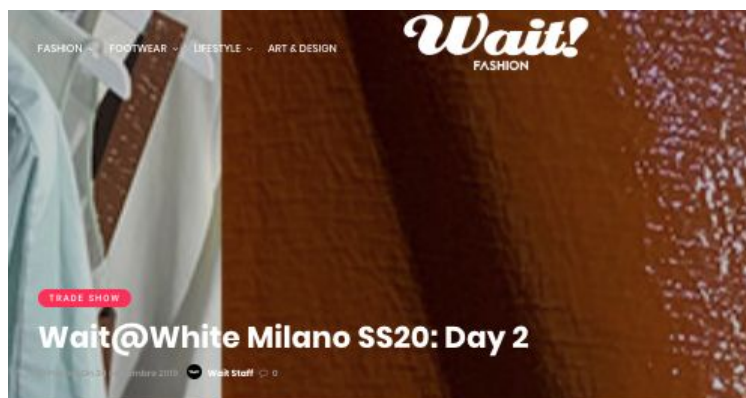


waitfashion.com

<https://www.waitfashion.com/waitwhite-milano-ss20-day-2/>



I protagonisti della seconda giornata del WHITE sono brand provenienti da diverse parti del mondo ma con particolari in comune: artigianalità, estro e lusso ready to wear.



TPN x Lotto è un brand ready-to-wear da sempre attento all'ecologico. La collezione Spring/Summer 2020 è adatta sia per il *dailywear* che per i party all night long, con mini abiti silver metallizzati, minigonne rosso fuoco dai grandi volumi a ruota, long dress in velo a pois con tracolle brandizzate del marchio a doppia losanga. Fedele alla partnership sportiva, **TPN x Lotto** traveste le tute e le rende trendy con i lacci neri in vita al posto delle cinture, le mini gonne dal tessuto tecnico hanno maxi tasche e le t-shirt aderenti si chiudono fino al collo con zip metallica. Punte di denim con banda laterale bianca e rossa, contrapposte in collezione da un blu elettrico e dal giallo fluo, colore dell'estate. La collaborazione con il brand **Lotto** della SS 2020 è destinata a chi ama mixare stili, a chi aggiunge un tocco sexy ad un capo tendenzialmente maschile, a chi predilige capi comodi ma con lo speciale tocco del "dettaglio".

S 2 B
P R E
S S /
SERENA RUGGERI PA

FASHION ▾ FO

LIFE

Browse

Search

ITA

ART & DESIGN



nana-nana fondato nel 2007 da **Hisato Takenouchi**, è un marchio che si distingue per il suo design essenziale e dall'accurata selezione dei materiali come pelle e PVC.

Nana-nana collaborando con artisti e brand internazionali, ha sviluppato un approccio **artistico** ed **innovativo** ai prodotti di uso quotidiano. Con l'ingresso del designer **Takanohirto Okude** il brand si avvicina al mondo della **musica**, del design e dell'arte, ed è dalla relazione fra quest'ultima ed il brand

[Privacy & Cookies Policy](#)

giapponese e che nasce la collaborazione Akira Art Wall Project x nana-nana/ Katsuhiko Otomo x Kosuke, presenta ufficialmente per la seconda volta al **WHITE**.



Browse Search ITA



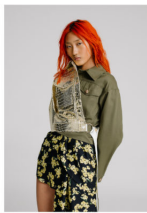
August è stato fondato da **Āli Kargoja** dopo la sua esperienza negli atelier Nicolas Andreas Taralis e presso la Maison Martin Margiela. Il brand estone è noto per la sua capacità di combinare **materiali naturali** ad un **design innovativo** ed **elegante**. La **sostenibilità** è fondamentale per August che utilizza tessuti provenienti soltanto da fabbriche certificate Global Organic Textile Standard.



- [#AUGUST](#)
- [#NANA-NANA](#)
- [#TPN X LOTTO](#)
- [#WHITE](#)
- [#WHITE MILANO SS20](#)



You might also like



TOPNEWS

TOPNEWS

BRANDS & DESIGNERS

TRADE SHOW

TRADE SHOW

BUYER'S GUIDE

Wait@White Milano SS20: Day 3

© 25 settembre 2019

Wait@White Milano SS20: Day 1

© 23 settembre 2019

FASHION

MADE IN ITALY

Pierre-Louis Mascia e la moda: una storia di successo

© 18 ottobre 2018

More from Trade show



Torna M Missoni ed è più contemporaneo che mai

© Posted On 23 settembre 2019
 [Ilaria Introzzi](#)
0

MARGHERITA MISSONI PRESENTA IL NUOVO CORSO DI M MISSONI, PARTENDO DA UN TRAM IN DIREZIONE MONDO Finalmente qualche novità. A parte l'ultima collezione di Prada, la

Privacy & Cookies Policy