

## Dal TDLab l'idea dello «Slow shopping», più valore all'esperienza

di Antonio Giordano

**H**a preso il via ieri a Palermo TDLab 2019, l'appuntamento annuale di Terziario Donna Confcommercio, che quest'anno dedica la parte pubblica di oggi a un convegno nazionale sul tema della «Economia della Felicità». Un'occasione per riflettere sull'economia del futuro, su nuove visioni e prospettive imprenditoriali, con lo sguardo rivolto al cambiamento in atto, non solo nel tessuto economico ma anche nella società. Saranno presentati i risultati di una ricerca di Confcommercio in collaborazione con l'Istituto Format dal titolo «Economia della felicità e nuove prospettive per la crescita e per uno sviluppo sostenibile». Obiettivo è cambiare paradigma dal «quanto costa al quanto vale» spiega Patrizia di Dio, presidente di Terziario donna e presidente di Confcommercio Palermo. «A

livello mondiale non possiamo competere sul livello del prezzo con altri paesi, ma sull'aspetto del valore dobbiamo dire la nostra». Il concetto che oggi sarà portato avanti sarà quello di «spostare il fuoco», ancora Di Dio, facendo attenzione «al valore e la storia dei nostri prodotti, raccontando quello che sta dietro e facendo vivere una esperienza all'acquirente». Da qui l'idea di «slow shopping» che sarà lanciata nel corso dell'incontro di oggi ovvero di una esperienza di acquisto orientata non solo dal costo degli oggetti ma anche dal valore. Una rivoluzione che deve coinvolgere anche la formazione del personale, secondo gli organizzatori. Tra gli interventi previsti anche quello del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli; Fabio Mazzola, prorettore vicario dell'Università degli Studi di Palermo; Annalisa Rosselli, presidente Società Italiana degli Economisti;

Pierluigi Ascani, presidente Format Research; Leonardo Becchetti, docente ordinario di Economia Politica presso l'Università di Roma Tor Vergata; Francesca Rigotti, filosofa e docente presso l'Università della Svizzera Italiana; Sandro Formica, Ph.D., J.D. Personal Empowerment & the Science of Happiness presso la Florida International University a Miami; Eliana Liotta, scrittrice; Felice Limosani, esperto di tematiche relative all'evoluzione di nuovi linguaggi espressivi e della comunicazione esperienziale; Brenda Bellei Bizzi, Ceo di M. Seventy, ente organizzatore di White - Salone internazionale delle tendenze di moda di Milano; Patrizia Monterosso, direttrice generale Fondazione Federico II; Aida Morelli, founder di Arc Lab-Studio; Roberta Urso, responsabile pubbliche relazioni e comunicazione Cantine Settesoli. (riproduzione riservata)