

## White presenta WSM - Fashion Reboot

[pinkandchic.net/2019/12/16/white-presenta-wsm-fashion-reboot](http://pinkandchic.net/2019/12/16/white-presenta-wsm-fashion-reboot)

16 dicembre 2019



COURTESY OF MUSEO SALVATORE FERRAGAMO

di Laura Frigerio

In occasione della **Milano Fashion Week** dedicata alla moda uomo **WHITE** ha deciso di puntare sulla sostenibilità con **WSM Fashion Reboot**.

L'evento (realizzato grazie al supporto di MISE e ICE – Agenzia, alla partnership con Confartigianato Imprese e con il patrocinio del comune di Milano) è fissato per **l'11 e il 12 gennaio al BASE Milano**.

Si tratta del primo evento dedicato all'innovazione sostenibile e al fashion design, con lo scopo di fare da ponte tra la cultura della **sostenibilità**, il mercato e il pubblico finale. Il progetto affronta il tema in modo sistemico, olistico e propositivo, per dare voce a diversi stakeholder attivi da tempo nel trasformare l'attuale crisi ambientale e sociale nella nostra migliore opportunità di progresso.



Sinergia e interazione sono la chiave per capire WSM Fashion Reboot, un progetto che include installazioni, display, happening e un ricco calendario di attività e workshop per coinvolgere non solo gli addetti ai lavori, ma la stessa città di Milano.

L'obiettivo è di promuovere un cambiamento concreto, grazie a un lavoro corale, frutto di una reale collaborazione. Il progetto nasce dalla sinergia tra Camera Nazionale della Moda, [WHITE](#), CBI Camera Buyer Italia, che insieme a Confartigianato Imprese intendono lanciare un nuovo paradigma della moda a Milano.

Un'importante iniziativa di sistema guidata da [WHITE](#) per valorizzare il ruolo di Milano sulla scena internazionale con una vocazione precisa: diventare il primo appuntamento imperdibile dedicato al mondo della circolarità e sostenibilità della moda. Proprio l'innovazione e la ricerca, finalizzate allo sviluppo sostenibile nel fashion sono gli elementi di raccordo tra i diversi progetti.

E non è finita qui. Su questo tema, per celebrare i 20 anni di Camera Buyer Italia durante Milano Moda Uomo, CBI, [WHITE](#), Camera Nazionale della Moda Italiana e ICE lanciano **#FashionForPlanet**, due giorni dedicati alla sostenibilità, dal punto di vista del fashion buyer. L'iniziativa prevede due giorni di roundtable con due differenti panel speaker, oltre a un'opera digitale di Felice Limosani e narrata dall'attore Alessandro Preziosi, che da una prospettiva artistica invita a una riflessione su tematiche ambientali.

crediti foto: courtesy of Museo Salvatore Ferragamo