



## BIERE 2020

## ABBIGLIAMENTO

## Wsm Fashion Reboot a Milano in gennaio

Innovazione sostenibile e fashion design: sono questi due elementi – con le loro molteplici intersezioni – i pilastri del nuovo salone Wsm Fashion Reboot, pronto al debutto durante la settimana della moda uomo di Milano. Organizzato da White in sinergia con Cnmi, Camera Buyer e Confartigianato Imprese, con il supporto di Mise e Ice, in partnership e con il patrocinio del Comune di Milano, l'evento si terrà l'11 e il 12 gennaio al Base Milano. Si tratta, in realtà, di un insieme di eventi: installazioni, display, happening e un ricco calendario di attività e workshop pensati per coinvolgere gli addetti ai lavori, gli appassionati e, più in generale, la città di Milano. A curarlo è Matteo Ward, co-founder del brand Wråd e già direttore artistico di Give a Fokus, l'hub sostenibile di White, che verrà sviluppato anche nell'edizione di febbraio della manifestazione dedicata al segmento contemporary. «Vogliamo che Wsm Fashion Reboot diventi un punto di riferimento per tutte le realtà che promuovono progetti coerenti sulla sostenibilità – ha detto Massimiliano Bizzi, fondatore di White –. Con questa prima edizione mostreremo che, nonostante sia un tema affrontato solo negli ultimi anni, è già presente un panorama estremamente ricco e diversificato di realtà, dalle grandi alle piccole e medie imprese».

Tra gli appuntamenti principali in calendario durante questo format dedicato alla moda e alla sostenibilità ci sono #FashionForPlanet – due giorni dedicati alla sostenibilità, dal punto di vista del fashion buyer ideati proprio in occasione dei 20 anni dalla fondazione di Camera Buyer Italia – e l'esposizione (al piano terra del Base) di alcuni modelli d'archivio di Salvatore Ferragamo. Il Museo Salvatore Ferragamo e la Fondazione Ferragamo, infatti, parteciperanno a Wsm Fashion Reboot con una sezione della mostra Sustainable Thinking in essere presso la sede di Firenze. Tra i modelli esposti, le celebri wedges, le zeppe di sughero.

Al salone saranno presenti marchi come Candiani Denim, Canepa, Albini Group, Orange Fiber, ma anche Vivienne Westwood e Paul&Shark. Ci sarà inoltre un focus sulle start up innovative.

Il format Wsm, nella sua versione originaria, aveva già portato una ventata di novità nel mondo delle fiere della moda: nato nel 2018 come White Street Market sotto l'ala di White Milano, ha infatti costruito un dialogo diretto tra aziende e consumatori, puntando su un

► 27 dicembre 2019

mix tra eventi, workshop e le formule di vendita più tradizionalmente legate alla fiera e ai saloni.

—Marta Casadei

COURTESY OF MUSEO SALVATORE FERRAGAMO



**Salvatore Ferragamo.** Sarà uno dei marchi protagonisti del nuovo salone con alcuni prodotti d'archivio come le wedges