

White Milano e Best showroom si alleano e lanciano Milano loves Italy

White Milano e Best showroom uniscono le forze assieme alle istituzioni per ridare slancio a Milano, la capitale da cui deve ripartire la rinascita economica del settore moda. In vista della fashion week di settembre nasce così il progetto Milano loves Italy. L'iniziativa (*nella foto, un manifesto*) vuole supportare la filiera italiana con tutte le sue aziende per assicurare soprattutto gli operatori stranieri che Milano sta lavorando ed è pronta per settembre con rinnovata energia ed entusiasmo. Un'iniziativa e un movimento inclusivo e orale che vedono concretamente uniti operatori importanti a livello strategico per la ripartenza di Milano. Un messaggio di positività e coraggio per gli operatori nel pensare a una strategia unica sulla città volta a far crescere il valore del saper fare italiano all'estero. (riproduzione riservata)

