



White Milano e Best Showroom insieme per la ripartenza



White Milano e Best Showroom, la nuova associazione appena entrata nell'orbita di Confcommercio che raccoglie oltre 50 tra i più importanti showroom milanesi, uniscono le forze insieme alle istituzioni per ridare slancio a Milano e favorire la rinascita economica del settore moda. Il progetto 'Milano Loves Italy', dopo oltre quattro mesi di stop dovuti all'emergenza Covid-19, punta sulla città meneghina e sulla sua fashion week di settembre, che rappresenta un momento complesso ma di centrale importanza per tutto il sistema moda e in particolare per le PMI italiane.

Nell'ambito dell'iniziativa, il salone ospiterà una serie di aziende italiane, selezionate da White e Best Showroom, che saranno promosse tramite eventi online e presentazioni, anche in streaming, in un mix tra fisico e digitale. Inoltre, White presenta per settembre l'edizione speciale 'White for Italy', che coinvolgerà solo realtà del nostro Paese o imprese che producono in Italia. Infine, grazie al supporto di Confartigianato Imprese, sarà attivato un piano di comunicazione con focus digital per promuovere soprattutto all'estero non solo il ruolo di Milano con la sua fashion week di settembre, ma anche le piattaforme digital B2B di White e Best Showroom, pensate in particolare per i buyer internazionali che non potranno essere presenti a Milano.