



Moda: White conferma l'edizione fisica e chiama Vi'en (MFF)

MF-Dow Jones News

31/07/2020 08:37 MILANO (MF-DJ)-- White Milano da' ufficialmente il via al dialogo traformat fisico e digitale. Il salone fondato da Massimiliano Bizzi epatrocinato dal Comune di Milano ha confermato le sue date, dal 24 al 27settembre, negli spazi del Tortona fashion district; in parallelo dallo stesso mese sara' attiva per un anno intero la piattaforma b2b cheagevolera' il dialogo tra espositori italiani e internazionali e buyer. Alcune di queste realta' saranno anche le protagoniste di eventi speciali in selezionati multibrand store della citta'. Se da un lato la fiera ha gia' riassunto questi progetti sotto il cappello di White for Italy, che sara' un'area speciale dedicata alle eccellenze tricolori e volta a una promozione maggiore delle pmi, dall'altro la novita' e' la scelta dello special guest Vi'en. Il brand Made in Puglia, fondato da Vincenzo Palazzo nel 2018 e nato dall'incontro con Elena Nitti, sara' presente in uno spazio con la nuova collezione. Lostile multiethnic del designer, che traduce culture differenti in patchwork su capi, ha conquistato anche celebrity del calibro di Lady Gaga. L'estensione digitale di White mettera' anche in rete i suoi negozianti, circa 67 mila da tutto il mondo, per stimolare il business con le pmi. Lo scopo finale della societa' e' dare vita a una piattaforma di aggregazione con differenti player, dagli showroom ai retailer, che potranno avere uno spazio di comunicazione digitale e di vendita online. L'investimento guardera' anche a partnership internazionali con tradeshow, per lo sviluppo di iniziative buyer oriented tra fisico e digitale. [red/defineMF-DJ NEWS](#)