

Home / Moda / Il sud anc...

Share



Il sud ancora protagonista a White Milano

FashionUnited | Martedì, 13 Febbraio 2018

Torna protagonista il progetto It's time to south, il format che il salone White Milano, in scena a Milano dal 23 al 26 febbraio, ha ideato in partnership con Ice Agenzia, per valorizzare la creatività made in Sud, d'Italia. Isole comprese.

Otto regioni per 15 talenti partecipano con i loro esprit ideativi alla kermesse fondata da Massimiliano Bizzi.

Dalla Sicilia arrivano Cettina Bucca, l'eleganza rétro, attualizzata, di Sikuly Art & Tradition e la poetica pittorica di Yesicily.

La Sardegna risponde con le reinterpretazioni di Barbara Pala; con il collettivo creativo di Pretziada e con la linearità di Quattromani. La Puglia fa sentire la sua voce con la fusione tra arte e moda di Archivio e con Rossorame, Il mondo di Sofia, che mostra i cartoon di Sofia Graiani su felpe e t-shirt.

Dal Molise arriva Gaetano Pollice con le sue bag sospese tra presente e futuro e il denim di Decata. Non manca un excursus nei bijoux, con le creazioni materiche di Carlotta Scarabeo, designer proveniente dalla Campania, che reinterpreta le cime nautiche. Leda di Marti sfoggia una consapevolezza tutta calabrese nel suo ready to wear, mentre dalla Basilicata approdano nel Tortona fashion district le sculture

(annuncio pubblicitario)

NOTIZIE CORRELATE

White Milano apre le porte a 546 marchi

White Milano in scena dal 22 al 25 settembre con 532 marchi

White dura un giorno in più e sceglie Ssheena come special guest

It's time to south a White

gioiello di Manuela Telesca e le montature di Occhialeria Artigiana.

L'Abruzzo brilla nei monili di ValeJewelab, con gli inusuali accostamenti di materiali poveri e preziosi.

Foto: White Milano web site

WHITE MILANO

IT'S TIME TO SOUTH

Indietro

Avanti

ALTRE STORIE

Puma: fatturato oltre i 4 miliardi nel FY 2017

Il sud ancora protagonista a White Milano

Andrea Broggian è coo di Vhernier

Petit Bateau celebra i 100 anni della culotte

Nasce Fornarina girl dedicata alle ragazzine

(annuncio pubblicitario)

**FIBRA FINO A 1 GIGABIT/S
E LA GRANDE TV DI SKY**

20,90€ OGNI 4 SETTIMANE
FINO A GIUGNO 2019
SKY GO PLUS INCLUSO

Offerta disponibile su nuove linee Fiber, anche se sei già cliente SKY

sky **FIBER** **SCOPRI DI PIÙ**

ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

A Shandong Ruyi Investment la maggioranza di Bally

Gli espositori di Micam oggetto di comunicazioni ingannevoli

Micam va in scena a Milano dall'11 al 14 febbraio

Milano Unica chiude con visitatori in crescita

Petit Bateau celebra i 100 anni della culotte

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Forum
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.