

"Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie."

MAGGIORI
INFORMAZIONI

PAMBIANCONews

Lunedì 12 Febbraio 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE E-ACADEMY

White Milano, crescono spazi ed espositori

12 FEBBRAIO 2018



Una location ingrandita e nuovi ospiti internazionali. Sono queste alcune delle novità che riguardano l'edizione di febbraio (23-26) di **White**, salone patrocinato dal comune di Milano. L'hub di Tortona 31 porta la fiera a occupare una superficie totale di 21.700 mq (+8,5% rispetto alla stessa edizione l'anno scorso). Ad occupare gli spazi, 546 marchi, in crescita di oltre il 6%, di cui 163 esteri (in crescita di oltre il 12%) e 210 new entry (+11%). "L'ampliamento della parte espositiva e i 546 marchi presenti in occasione di questa fashion week, dimostrano come le aziende, gli operatori, i buyer sino al grande pubblico, considerino Milano è ancora di più White, la vetrina ottimale dove presentare le proprie collezioni in un contesto sempre più ricco e internazionale", ha commentato l'assessore alle politiche per il lavoro, attività produttive **Cristina Tajani**. "La fiera è un asset importante per il fashion milanese".

Special guest del salone sarà **Rouge Margaux**, label parigina creata nel 2016 sotto la direzione artistica di **Cem Cinar**. Special project, invece, sarà **Marco Rambaldi**.

E, sempre nell'ottica dell'internazionalizzazione, si colloca lo sviluppo della location Tortona 31 Opificio, nella quale saranno presenti i brand selezionati da White e dalla development company londinese **Mastered**, come **Wjy Studio**, **Isla Fontaine**, **Tessa Spielhofer**, **Sam Ham** e **Thread Em**. Un'altra novità sarà il Temporary shop **Aere x White**. Aere infatti è una boutique di ricerca di

PAMBIANCOTV



Stefano Chiassai fashion designer in mostra a Brera



Bene l'export calzature ma la ripresa è lontana



57° Salone del Mobile si apre alla città di Milano

PAMBIANCO MAGAZINE N.2



Senza frontiere

IN QUESTO NUMERO:

C'ERANO UNA VOLTA I DANDY, TOPOLINO E LE SFILATE...

ATTUALITÀ

Moda in Borsa, 2017 l'anno del rimbalzo

CASE HISTORY

Benetton cerca il rilancio nella storia

TENDENZE



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Milano che aprirà, proprio al salone, le porte della sua selezione.

Tra le partnership di rilievo, quella sviluppata con **Confartigianato Imprese** e **Ice – Agenzia**, nel segno dell'internazionalizzazione con progetti come **It's Time to South** dedicato alla creatività del Mezzogiorno e style routes to Shanghai.

Stampa



DISCOVER MORE

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La fuga da New York arriverà ovunque

Nelle scorse settimane c'è stato un piccolo terremoto americano, la cui onda lunga non si...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 **Allarme recruiting: manca un esercito di dipendenti digital**
- 2 **Suola rossa, Louboutin inciampa alla Corte Ue**
- 3 **Conti in tasca ai brand di Lvmh: il top resta Vuitton**
- 4 **Sanremo, la prima sera all'Ariston vince Armani**
- 5 **Liu Jo, fatturato 2017 a 328 mln (+8%)**

BILANCI 2016

Sono disponibili gli studi sui bilanci delle aziende relativamente al triennio 2014-2015-2016.

I settori disponibili sono i seguenti:

Lusso
 Abbigliamento Formale Uomo
 Abbigliamento Donna
 Abbigliamento e Calzature Bambino
 Sportswear
 Calzature
 Pelletteria
 Gioielli e Orologi
 Profumi e Cosmetici