

Questo sito utilizza i cookie: Leggi di più.

Va bene, grazie

lunedì, febbraio 12, 2018

Accedi / Registrati

Contatti


[HOME](#) [NOTIZIE](#) [CULTURA](#) [ALTRI](#) [AGGIUNGI ARTICOLO](#)


Home &gt; Comunicati &gt; WHITE Milano si espande, nuova location in via Tortona e 546 espositori

# WHITE Milano si espande, nuova location in via Tortona e 546 espositori

12 febbraio 2018

13



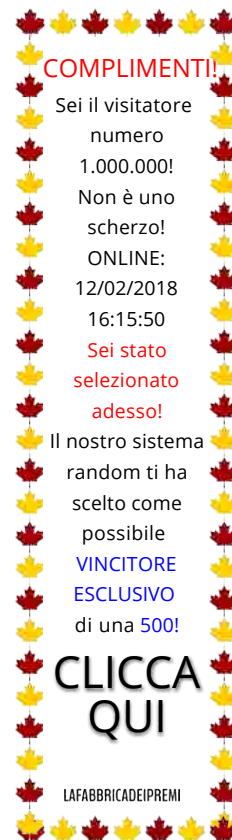
Milano, 12 febbraio 2018 – WHITE espande ulteriormente l'hub di Tortona 31, che oggi triplica i suoi spazi, confermando il Tortona Fashion district come uno dei più dinamici e vitali durante la fashion week di Milano. Con quattro giorni di esposizione durante la moda donna, WHITE attesta il suo ruolo di leadership nel womenswear

internazionale e si conferma punto di riferimento per il sistema moda italiano. Un'esposizione che si dimostra piattaforma ideale 'marketing oriented' sia per i marchi consolidati, sia per i brand di tendenza.

Con quattro location e una superficie allestita di 21.700 mq (8,5% in più rispetto a febbraio 2017), WHITE punta su un mix di brand sempre più orientato ai buyer con marchi consolidati, realtà internazionali e marchi di tendenza. Il salone – patrocinato dal Comune di Milano, dal 23 al 26 febbraio – presenta 546 marchi (+6,85% rispetto a febbraio 2017), di cui 163 esteri (+12,4% a parità di edizione e 210 new entry, con un incremento dell'11,10%). Si amplia la location di Tortona 31 Opificio, con due nuove aree espositive che si aggiungono a Tortona 31/Archiproducts, creata a settembre 2017.

Asset di rilievo per WHITE è la partnership sviluppata assieme a Confartigianato Imprese e ICE – Agenzia, nel segno dell'internazionalizzazione e promozione delle aziende italiane, con progetti come 'It's Time to South' e 'Style Routes to Shanghai', che riporterà a ottobre e per la seconda volta, durante la fashion week di Shanghai, una selezione di aziende che vogliono sviluppare opportunità nel mercato cinese.

Con l'espansione delle 4 location (Tortona 27, 31, 35, 54), WHITE Milano mostra una vivacità e una capacità di crescita, in questo particolare momento storico, che dimostra la forza del salone e del suo format, attrattivo per i marchi storici. Superstudio Più, Tortona 27 costituiscono il nucleo fondante di WHITE e, da sempre, catalizzano l'attenzione sul Tortona Fashion District, con il suo mix che spazia dalle



## Ultimi articoli

Milano, armati di coltello, picchiano un uomo: arrestati due gemelli 18enni e un 14enne

WHITE Milano si espande, nuova location in via Tortona e 546 espositori

Incidente sul lavoro, tubo dell'impianto antincendio cade e colpisce due operai

Pugile 23enne devasta il cortile del condominio, poi si scaglia contro la pattuglia dei carabinieri

Ladri in scooter derubano una donna fuori dal bancomat: scappano con migliaia di euro

realtà consolidate ai marchi internazionali e alle label di ricerca. On stage a febbraio due macro temi di riferimento, che mettono in luce l'eclettismo dei nomi in esposizione. Focus sullo scouting di WHITE, con la Red Area, ambito dove s'incontrano i marchi presenti per la prima volta al salone. Una sezione per tutti i buyer a caccia di novità. In Tortona 35 brilla WHITE BIJOUX, che ospita una selezione di 19 brand e designer indipendenti, internazionali, del gioiello, scelti dalla collaborazione tra il trade show e Birik Butik, mentre WHITE Beauty è l'area del salone dedicata a una selezione di brand italiani e internazionali specializzati in fragranze artistiche, body care, make-up e lifestyle, che presentano in anteprima nazionale le proprie proposte.

[Report Content](#)**TAGS** moda**CONDIVIDI** Mi piace 1[tweet](#)