

19 febbraio 2018, h. 11:55

## MERCATI ESTERI – Le piccole imprese all'assalto dei mercati mondiali. E ConfExport le accompagna



Le **piccole imprese** stanno collezionando record su record nei **mercati mondiali**. Il **2017** è stato un anno da ricordare per le loro **esportazioni**: hanno venduto prodotti per un valore di **122 miliardi**, con un aumento del 5% rispetto all'anno precedente. E **Confartigianato** è **al fianco** degli **imprenditori** per aiutarli a cavalcare l'onda del successo della qualità made in Italy nel mondo.

Lo fa con una intensa attività che vede protagonista **ConfExport**, **società di sistema** della Confederazione specializzata nel promuovere l'**internazionalizzazione** delle imprese. Tante le iniziative messe in campo lo scorso anno, anche in collaborazione con **Ice Agenzia**, e che hanno **coinvolto 682 imprese**. Dalla partecipazione alle maggiori **fiere internazionali** agli **incoming di buyers stranieri in Italia**, fino alle attività di **formazione, tutoraggio e finanziamento** delle imprese.

Ora Confartigianato e ConfExport affrontano il **2018** con un nuovo **calendario fitto di iniziative**.

Da **Tokio a Dubai**, da **New York a Parigi**, da **Milano** fino a **Miami**, la Confederazione accompagnerà gli imprenditori in un **giro del mondo lungo un anno** nelle destinazioni più prestigiose per il commercio mondiale.

Nel programma 2018, infatti, sono molti gli **eventi fieristici** internazionali che coinvolgeranno tutti i principali settori: dalla **moda** alla **meccanica**, dall'**arredo** all'**alimentare**. Solo per citarne alcuni: Tokio e New York ospiteranno **Interior Lifestyle** con il meglio dei **complementi d'arredo**. Ed è ancora l'arredamento il settore protagonista di **Italian Luxury Interiors** a Dubai e Miami.

Per la moda tappa a Milano con le 4 edizioni di **White**, con il **Micam** e **Si Sposa Italia**. E ancora, il palcoscenico della **Bit** (Borsa Internazionale del turismo) ha appena ospitato a Milano le nostre aziende del settore alimentare, in attesa di Tuttofood previsto agli inizi di maggio.

Mentre a marzo sarà la volta della meccanica al **Mecspe** di Parma.

Nell'ambito dei rapporti con il sistema fieristico nazionale, consolidata la partnership con il salone White di Milano, ora ConfExport punta anche a stringere collaborazioni con Fiera Milano e con le Fiere di Rimini e di Vicenza.

Insomma, grazie a Confartigianato, per gli artigiani e le piccole imprese c'è soltanto l'imbarazzo della scelta per decidere dove mettersi in mostra e promuovere l'eccellenza della manifattura italiana.

### DOCUMENTI ALLEGATI

Nessun allegato

### NOTIZIE CORRELATE:

MERCATI ESTERI – Confartigianato porta gli artigiani e i piccoli imprenditori sui mercati mondiali  
 MODA – White e Confartigianato verso nuovi traguardi. Dal 22 al 25 settembre in scena a Milano il 'bello e ben fatto'  
 TG@ – Sette giorni di notizie con Confartigianato  
 MERCATI ESTERI – A Lecce e Perugia le imprese dell'arredo incontrano i buyers internazionali



LOGIN

BACK