

Special Guest

Rouge Margaux debutta a Milano

La label disegnata da Cem Çinar è ospite d'onore del salone ed è distribuita da boutique come Tiziana Fausti e Bernardelli

Ricerca e internazionalizzazione. Nella scelta di affidare il ruolo di Special Guest a Rouge Margaux, White Milano sintetizza la sua vocazione ad essere portavoce dell'avanguardia. Il marchio di womenswear disegnato da Cem Çinar è l'hot ticket di stagione per diversi motivi: da un lato, il creativo ha collaborato con big del calibro di Rick Owens e Y/Project interiorizzando la visione; dall'altro, il progetto riesce a leggere la contemporaneità femminile nelle sue diverse sfaccettature. «Ho sei sorelle e questo sicuramente ha influenzato il mio percorso portandomi a tratteggiare un womenswear che si rivolge alle donne nella loro straordinarietà e complessità», ha spiegato il creativo olandese che si è formato presso l'Esmod di



Nell'immagine un look firmato Rouge Margaux@ Adam-Katz-Sinding

Parigi, «siamo all'inizio e vogliamo farci portavoce di uno stile trasversale esattamente come sono le donne oggi. La priorità naturalmente è lo sviluppo del progetto femminile ma stiamo anche valutando come e quando inserire il menswear. Oggi la distribuzione conta punti vendita importanti, di cui in Italia Tiziana Fausti e Bernardelli, che si aggiungono alle vetrine di Berlino, Hong Kong, Amsterdam e Chengdu

per un totale di dieci door. Il nostro obiettivo oggi consiste nel potenziare la nostra presenza e farci conoscere ad un pubblico più ampio, per questo siamo molto soddisfatti di partecipare a questa edizione di White, che va ad affiancarsi ai momenti espositivi in showroom a Parigi e New York». Un progetto di forte attualità dove il pragmatismo del design olandese incontra il savoir-fair francese in un cocktail ad alto tasso creativo. La nuova collezione invernale, che sarà protagonista di una live performance negli spazi Tortona 31/Archiproducts, si compone di un guarda-robe fortemente contemporaneo dove i materiali sono lavorati tra tradizione e tecnologia, mentre la silhouette è costruita e tagliata in maniera architettonica.

«L'estetica eclettica di Rouge Margaux nasce da un'analisi approfondita che coinvolge tanto l'aspetto creativo, quanto quello marketing e commerciale. Ogni capo, è studiato per rispondere alle esigenze della cliente finale, ma anche dei buyer che, scegliendoci, possono contare su un progetto accattivante che crea occasione di acquisto per le sue caratteristiche estetiche e funzionali», ha concluso Çinar.

