

Esclusive

FEDERICA TOSI PRESENTA UNA CAPSULE SEE NOW-BUY NOW Le proposte realizzate solo per il salone milanese saranno disponibili in quindici giorni

Progettualità 4.0. Si può sintetizzare così lo special projects che vede insieme White Milano e Federica Tosi. Una collaborazione inedita, pensata appositamente per la manifestazione, che vede la giovane designer cimentarsi con un progetto esclusivo See now-buy now all'interno del SuperStudio più di via Tortona 27. L'iniziativa, che presumibilmente sarà approfondita con progetti analoghi in occasione del debutto di White Street Market a giugno 2018, consiste nella realizzazione di una capsule esclusiva per White composta da cinque outfit, di cui tre abiti tra sera e giorno e due completi T-shirt con pantalone, che saranno disponibili in pronta consegna ai negozi in sole due settimane. L'iniziativa, unica nel panorama fieristico italiano, evidenzia come l'unione tra creatività, marketing e comunicazione sia un'opportunità esclusiva per promuovere giovani talenti in un contesto qualificato come quello del salone.



Nell'immagine un look Federica Tosi

