

Home / Fiere / Compratori...

Share



FIERE

Compratori a +16 per cento per White

Scritto da **Isabella Naef** | Martedì, 27 Febbraio 2018

Aumento complessivo dei buyer a +16 per cento (rispetto all'edizione di febbraio 2017) per White Milano, kermesse che è andata in scena a Milano da venerdì 23 febbraio a lunedì 26.

I compratori italiani sono risultati in aumento del 14 per cento, mentre quelli esteri del 28 per cento.

Numeri alla mano, come hanno spiegato gli organizzatori in una nota stampa, anche la stampa internazionale ha visitato la kermesse: sono 940 i giornalisti accreditati.

"Stiamo raccogliendo i frutti di una strategia, soprattutto verso i Paesi esteri, di promozione del salone e di Milano che, oggi, i dati ci dimostrano essere vincente", ha spiegato il fondatore di White, Massimiliano Bizzi. "Mi auguro che a settembre il sistema moda ritorni ad attuare la strategia di avere le fiere di settore vicine alla fashion week. È una strada che porterebbe a un'ulteriore crescita per Milano e per le aziende".

Ad animare questo salone l'etichetta parigina Rouge Margaux in qualità di special guest. La label, con la direzione artistica di Cem Çinar, ha portato in scena una live performance.

La location della fiera, che a questa edizione ha aggiunto lo spazio



NOTIZIE CORRELATE

Salco 1951 vuole crescere all'estero

Il sud ancora protagonista a White Milano

White Milano apre le porte a 546 marchi

Video: Off-White F/W18 Men's PFW

La moda uomo autunno inverno 2018-19 tra Firenze e Milano

dell'Opificio 31, ha presentato le collezioni innovative di molti marchi italiani e internazionali. E' il caso di Samboue, etichetta torinese che utilizza i tessuti kuba congolese per creare borse e scarpe, oppure di Pièce, marchio di Modena che mixa in maniera incantevole creatività, tessuti sartoriali e un pizzico di ironia. Belle le stampe floreali e i pattern del marchio di Anversa Nathalie Vleeschouwer.

Gioca con l'arte, invece, la collezione della romana Lisa Anderlini e della sua label Lau, che ha vinto il premio Ramponi e ha esposto la collezione nello spazio Tortona 35.

Foto: White, credit FashionUnited

WHITE

MASSIMILIANO BIZZI

Avanti

ALTRE STORIE

Compratori a +16 per cento per White

I buyer russi segnano un +38 per cento a Super

"Italiana. L'Italia vista dalla moda 1971-2001", a Milano

Mmd: l'aristocrazia sociale di Versace

Mmd: pelle nera liscia o matelassé per Geox



ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

Safilo: partnership con Luxasia

Mmd: anche Prada punta sul colore

Sonae Sierra e Impresa Pizzarotti realizzano lo Shopping District a Parma

"Italiana. L'Italia vista dalla moda 1971-2001", a Milano

Mmd: la natura fantasiosa di Angel Chen

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Forum
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la