

Luuk

CHI

VUOI RICEVERE IL PERIODICO



SIAMO ▾

CONTATTACI

NEWSLETTER

CARTACEO?


COACH
NEW YORK
floral

Luuk
MAGAZINE

FASHION ▾ | BEAUTY | LIFESTYLE ▾ | DESIGN ▾ | MOTORI ▾ | PEOPLE | FOOD ▾ | CULTURA ▾ | TRAVEL ▾ | SPORT

NEWS

White Milano sempre più internazionale

ALESSANDRA CESANA
1 MARZO 2018



In Evidenza



I quattro giorni dell'edizione di febbraio di **White Milano**, salone leader nel settore della moda femminile, giungono al termine. I numeri parlano chiaro: un'offerta sempre più ampia, nel segno dell'internazionalizzazione.

Con il patrocinio del **Comune di Milano**, l'evento ha visto l'alternanza di marchi consolidati a medie imprese, per un totale di 551 brand, su una superficie espositiva di ben 21.700 metri quadri. Quattro sono state infatti le location prescelte nel distretto sempre più vivo di **Tortona**, legato sia al mondo del design che all'ambito fashion.

L'aspetto fondamentale di quest'edizione? La **crescita dei buyer**: è stato registrato infatti un aumento pari al 16% rispetto alla kermesse di febbraio 2017. 940 sono state le presenze della stampa internazionale, a conferma dell'importanza crescente dell'evento. «Stiamo raccogliendo i frutti di una strategia, soprattutto verso i Paesi esteri, di promozione del salone e di Milano che, oggi, i dati ci dimostrano essere vincente», dichiara **Massimiliano Bizzi**, founder di White.

Il brand parigino **Rouge Margaux** sotto la guida di **Cem Cinar** è stato special guest di quest'edizione: un'occasione per ampliare gli orizzonti del label a livello internazionale, colta anche da **Marco Rambaldi** in veste di special project. La partnership con Confartigianato Imprese e ICE ha dato vita al progetto *It's Time to South*, per promuovere le aziende dell'Italia meridionale. Se da una parte l'intento (riuscito) è quello di internazionalizzare la kermesse, dall'altro White rafforza il patrimonio italiano legato alla moda, promuovendolo ed esportandolo in tutto il mondo.



Cem , Rouge White
 TAGS: Cinar , Milano, Modà, Margaux , Saloni, Tortona, Milano



ALESSANDRA CESANA

Potrebbe interessarti anche



Party shoes: da Jimmy Choo a Zara, le scarpe per brillare a Capodanno
 22 dicembre 2017



Saldi kids: 10 must scontati per bambini da comprare online
 7 gennaio 2018



Holiday x Vestiaire Collective: quando il

Luuk Magazine su carta

Vuoi ricevere gratuitamente la tua copia cartacea di Luuk Magazine?

REGISTRATI SUBITO

L'opinione



LUOGHI

Cinque cene romantiche per San Valentino

LEGGI TIZIANA



LIFESTYLE

Lugano in cinque indirizzi da non perdere

LEGGI TIZIANA



ALBERGHI

Cinque luxury Hotel in alta quota tra neve e visuelle

LEGGI TIZIANA

Iscriviti alla Newsletter

Resta sempre aggiornato, iscriviti alla newsletter

La tua Mail

ISCRIVITI