

EVENTO

«White Milano»: la moda diventa infinito show



MILANO (bec) passatoia bianca, stand bianchi, manifesti bianchi. Via Tortona è «White» nella settimana per eccellenza dedicata alla moda a Milano. Marchi consolidati, realtà internazionali e brand di tendenza per un punto di riferimento dedicato ai top buyer worldwide, che affluiscono al salone. Oltre 551 marchi che si raccontano e si mostrano in un allestimento prezioso, dove gli eventi e i prodotti si mescolano a chi passeggia lungo i corridoi e respira le ultime tendenze. Gioielli, abbigliamento sportivo, calzature, abiti da sera: la moda è tutto questo e oltre. La moda è una borsa appoggiata con noncuranza su un letto dalla testiera di ferro battuto, moda è un pallone da basket bianco da tenere in mano per scattarsi un selfie. Luci, biglietti da visita patinati, modelle, hostess coloratissime. Tutto eccessivo (per i comuni mortali), tutto fashion come è giusto che sia un evento che si dipana su tre sedi e che contempla anche momenti di riposo, tutti con in mano una tazzina di caffè o una tartina bio, però.

