

معرض WHITE MAN في ميلان

تجربة تسوق فريدة

يُعتبر معرض WHITE Show التجاري بميلان الذي يتم تدشينه خلال أسابيع الموضة الإيطالية في شهر يناير من أهم المعارض المتعلقة بالأزياء، ويأتي بالشراكة مع Confartigianato Imprese في منطقة Tortona مع اختيار 217 علامة تجارية، منها 157 من الملابس النسائية، وبمشاركة 40% من العلامات الإيطالية الراقية، و60% لعلامات أخرى... مجلة "كيوبزنس" التقت بالسيدة Brenda Bellei الرئيسة التنفيذية للمعرض التي تحدثنا عن أهمية المعرض ودوره الريادي..

TEXT BY FAROUK CHEKOURY/ International Editor of Large



في البداية، هلاً تخبرنا عن the white show for Man

هو معرض تجاري خاص يتم تدشينه خلال أسابيع الموضة في ميلان في شهري يناير ويونيو، وهو معرض جذاب يُعطي الفرصة للعارضين بأن يلتقوا مع المشترين والصحافة، ويصبح منصة لعرض آخر صيحات الموضة والإتجاهات للأزياء، والأكسسوارات، كانت هنالك الحاجة لإنشاء هذا المعرض بفهوم مختلف وحديث رغبة في تلبية احتياجات شركات الأزياء من أجل إلقاء الضوء على ما يقدمونه من أزياء ومجموعات جديدة للمشترين، وتنشيط حركات البيع والشراء في العموم.

هل كان المعرض the white دائماً مرادفاً للتجريب؟

نعم، منذ البداية وهو مرادفاً للتجريب، فالصمتين، والشركات وجميع العلامات التجارية يتم اختيارها وفقاً لمعايير الجودة العالية، المعرض هو ملتقى الأفكار، واحتضان الفن، الأزياء، الثقافة، التصميم، الموسيقى، الاتصالات، والحدود الرقمية الجديدة.

لماذا هناك تركيز خاص على الجمال واللايف ستايل؟

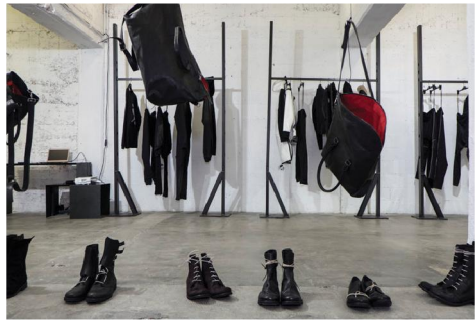
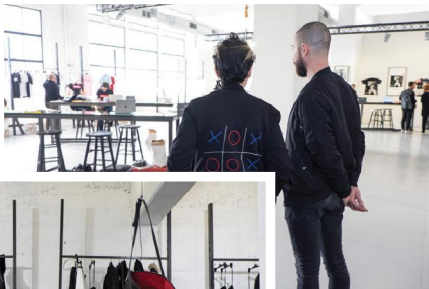
أعتقد أن الجمال واللايف ستايل ليست مجرد عناصر أساسية في الحياة اليومية، بل أعتقد أنها أصبحت أهداف حقيقية للتصميم، كقارورة العطر الجيد وتصميمها المبهر، أو ستايل راقياً، التنيز والتقليد والجودة من الجمال الأبيض وتسميات نمط الحياة في بلا شك العناصر التي توصف الجمال ونمط الحياة التي نؤمن بها بقوة.

من هم صيوفك المميزين؟

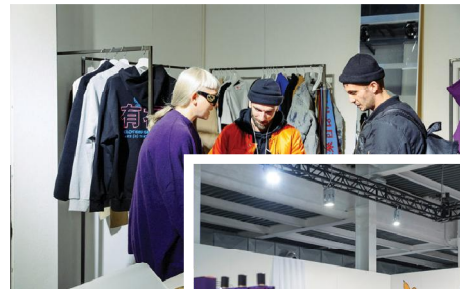
صيوفنا من المصنمين والعلامات التجارية الرفيعة، فهي علامات تجارية مميزة جداً، ولديها إنتشار دولي في أفضل وأفخم المتاجر والحلات.



ما الذي جعل معرض WHITE قوي؟
في الحقيقة، إن المشتري يجد متعته داخل المعرض، وذلك من خلال تقديم الرعاية القوية للمعرض، من حيث الإهتمام بالإنشاء، وبالأجواء داخل المعرض، وبالإضافة إلى ذلك، WHITE ليس المعرض ذو المفهوم التقليدي، ولكن هو منصة حديثة للإلتصال من أجل تعزيز العلاقة مع عملائنا لدرجة كبيرة وقوية. QB



حدثنا عن نقاط البداية، ومقترحات الإختيارات؟
من أجل دعم WHITE بنيت شركة مصنوعة من عدة إدارات. أضفت قسم يسمى قسم الإختيار مكون من فريق قوي من المهنيين يعملون على إبتكار الإتجاهات الجذابة والعصرية والحديثة، وإختار المصممين والعلامات الدولية وفقاً للمعايير المذكورة أعلاه.



اليوم، White Man هو أفضل معرض تجاري في إيطاليا، كيف أصبح متصل مع العالم بأسره؟
White Man هو واحد من أهم المعارض التجارية الرئيسية في جميع أنحاء العالم، وذلك بفضل مكانتها الدولية، حيث يقدم المؤوضة وإتجاهات الحالية على الصعيد العالمي.



ما رأيك في قطاع أعمال الأزياء، القطرية وأسواق الشرق الأوسط؟
لقد زرت أسواق الشرق الأوسط عدة مرات في حياتي وفي مواسم مختلفة، وأعتقد أنها تملك سوقاً مثيرة جداً للإهتمام، المستهلك حريص على متابعة الإتجاهات الجديدة، وهم على استعداد لفهم وتقدير العارضين لدينا.

لماذا WHITE دائماً يروج العلامات التجارية المتخصصة؟
كما ذكرت من قبل، فقد عزز WHITE العلامات التجارية المتخصصة ليس فقط في البداية، ولكن حتى الآن، كما أنشأت التسميات والمصممين والشركات. أغلبية التسميات التي حضرت نسخ المعرض الأولى قد تم تأسيسها الآن كإسماء لائعة في عاصمة المؤوضة.

ما هي الأسواق الرئيسية لـ WHITE؟
هي أسواق واسعة وعريضة، من اليابان والصين إلى الولايات المتحدة، من إيطاليا إلى البلدان الشمالية الأوروبية. المشترين الذين يحضرون المعرض التجاري يتأتون من جميع أنحاء العالم.