

Ricerca

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME LIFESTAGE BACKSTAGE FINANZA COLLEZIONI TV MODA

Matthew Miller sarà lo special guest di White

Il creativo londinese presenterà la primavera-estate 2019 del suo brand al prossimo salone di giugno

di Barbara Rodeschini

Mff - Numero 090 pag. 2 del 09/05/2018

Home > Lifestage > Matthew Miller sarà lo special guest di White

Condividi: f G+ in



Il designer Matthew Miller

Milano si prepara diventare capitale del menswear tra poco più di un mese. Tra gli appuntamenti da non perdere, c'è la nuova edizione di **White man & woman**, in calendario dal 16 al 18 giugno nel perimetro del Tortona fashion district.

L'appuntamento organizzato da **M. Seventy** avrà come special guest il designer londinese **Matthew Miller**. Vincitore dell'**International Woolmark**

prize for menswear 2017/18, Miller sintetizza sartorialità british e accenti punk in un progetto creativo che ha già raggiunto retailer come **Takashimaya**, **Hudson bay**, **Df Tokyo**, **Lane Crawford**, **Most pop**, **Supplies and Co** e **Harvey Nichols** per citarne alcuni.

«Sono davvero entusiasta di presentare la mia nuova collezione primavera-estate 2019 a White, in concomitanza con **Milano moda uomo**. Saranno capi molto innovativi, grazie all'uso di tecnologie, tessuti riciclati e accessori con nuove performance», ha spiegato lo stilista. E se Miller sarà protagonista di un evento e di una sezione speciale, l'edizione estiva di White vede il debutto del format B&C, White Street Market con la partecipazione di realtà come **Sergio Tacchini** con una co-lab con **Andrea Crews**, **Atelier & Repairs**, **Exkite** e **Patagonia** con la campagna Blue heart.

Non solo, nel segno della sostenibilità arriva anche la partecipazione, negli spazi del Superstudio più, di **Wrad**, il marchio Made in Italy vincitore del **RedDot design award** per l'innovazione sostenibile nel fashion system, che presenterà in esclusiva internazionale, mint fiber, una fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con **Walter Corriga**, di **Tessile EcoBlo**.

SCARICA PDF

LISTA NEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates



LOUIS VUITTON

L'Anima del Viaggio

SCOPRA DI PIU'

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO

COLLEZIONI

LIFESTAGE


SELFRIDGES, UN POP-UP PER I ROLLING STONES

09/05/2018