



NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

# fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > White apre al B&C e punta sulla sostenibilità. Special guest Matthew Miller

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

 CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

## TIMING

Clicca sul giorno:

<	maggio 2018							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
30	1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



## SALONI

I prossimi 10 saloni

**Moda Makers**  
Carpi (MO)  
15 - 17 mag 2018

**Chibimart**  
Milano  
18 - 21 mag 2018

**Denim Premiere Vision**  
Paris  
23 - 24 mag 2018

Precedente

Successivo

A GIUGNO mercoledì 9 maggio 2018

## White apre al B&C e punta sulla sostenibilità. Special guest Matthew Miller



Si parlerà di sostenibilità con marchi come **Wrad** e **Patagonia** al prossimo appuntamento con **White Man & Woman**, in calendario a Milano dal 16 al 18 giugno. Il salone apre le porte ai consumatori, con la nuova sezione dedicata a sportswear e streetwear, ospitata all'Ex Ansaldo/Base. E attende da Londra l'ospite speciale, **Matthew Miller**.

Dopo aver vinto The 2017/18 **International Woolmark Prize for Menswear**, arriva per la prima volta a Milano **Matthew Miller**, lo special guest di **White Man & Woman**, che parte dalla cultura inglese del tailormig reinterpretata con echi punk. Un marchio già presente presso top retailer come **Takashimaya**, **Hudson's Bay**, **Lane Crawford** Hong Kong e Shanghai e **Harvey Nichols**, presente a **White** in un'area speciale e con un evento dedicato.

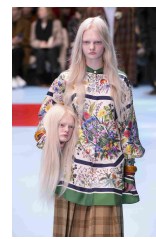
Per il salone milanese è tempo di dialogare con il pubblico consumer con una formula mista B&C (business&consumer). Per questo motivo nasce la sezione **White Street Market**, che nell'Ex Ansaldo/Base accoglie una selezione di marchi del segmento sportswear&streetwear, aperta non solo agli addetti ai lavori ma anche al pubblico, con un calendario di attività.

Esplorazione delle subculture e sostenibilità sono i temi di cui si parlerà nel nuovo spazio, dove tra le realtà di punta ci sarà la special presence di **Patagonia**, con la campagna **Blue Heart**, un talk e una raccolta di firme per dare voce e aiutare le comunità locali a proteggere la regione balcanica da oltre 3mila progetti idroelettrici, che rischiano di causare un disastro ambientale.

In mostra nella nuova sezione ci sarà una serie di marchi in pista con capsule collection esclusive come **Sergio Tacchini**, che porta una co-lab con **Andrea Crews**, **Atelier&Repairs**, label che sostiene il valore della sostenibilità, rigenerando capi vintage ripensati in chiave inedita e creativa, ed **Exkite**, fondato dall'ex kiter **Renzo Mancini**, che propone le sue vele da kite surf rinate a nuova vita.

## Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



## Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



## Sfogliabili



## Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



**Accessories The Show**

New York  
10 - 12 giu 2018

**(Pre) Coterie**

New York  
10 - 12 giu 2018

**Moda**

New York  
10 - 12 giu 2018

**Fame**

New York  
10 - 12 giu 2018

**Milano Moda Uomo**

Milano  
16 - 19 giu 2018

**Gardabags**

Riva del Garda (TN)  
16 - 19 giu 2018

**White Man & Woman**

Milano  
16 - 18 giu 2018

[Vedi tutti i saloni](#)

Sempre in tema di sostenibilità da non perdere il debutto di Wrad, marchio italiano vincitore del **RedDot Design Award** per l'innovazione sostenibile nel fashion system grazie a Graphi-Tee - endorsed by **Perpetua** - la T-shirt che recupera la tradizione puntando sull'economia circolare, grazie al processo di tintura con grafite riciclata: una procedura che riprende una tecnica tramandata nei secoli dagli abitanti di Monterosso Calabro, in provincia di Vibo Valentia.

Alla rassegna Wrad, frutto del sodalizio tra **Matteo Ward** (co-founder e ceo), **Silvia Giovanardi** (creative director) e **Victor Santiago** (art & talent director), presenta in esclusiva internazionale **Mint Fiber**, fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con **Walter Corrigan** di **Tessile EcoBio**.

c.me.

Invia e-mail

**Fashion E-Commerce**

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).



**Fashion in The City 2018**

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion in The City 2018](#).



**Fashion Showroom**

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



**Fashion Fairs 2018**

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Fairs 2018](#).



**Ultime fotogallery**

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozio](#) e [People](#).

