

"Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie."

MAGGIORI
INFORMAZIONI

PAMBIANCOnews

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE E-ACADEMY

Lo special guest di White Man & Woman è Miller

9 MAGGIO 2018



Alcuni look Matthew Miller

Sarà **Matthew Miller** lo special guest della prossima edizione di White Man & Woman, in scena dal 16 al 18 giugno prossimo. "Sono davvero entusiasta di presentare la mia nuova collezione primavera/estate 2019 a White durante Milano Moda Uomo", ha spiegato il designer formatosi alla Manchester Metropolitan Art School e al Royal College of Arts, nonché vincitore del **The 2017/18 International Woolmark Prize for Menswear**. "Saranno capi molto innovativi, grazie all'uso di tecnologie, tessuti riciclati e accessori con nuove performance".

Tra le novità della prossima edizione, anche la presenza di due nuove realtà legate alla sostenibilità. Tra queste, **Wrad**, marchio realizzato in Italia e vincitore del **RedDot Design Award** per l'innovazione sostenibile nel fashion system che, durante il salone milanese, presenterà in esclusiva internazionale **Mint Fiber**, una fibra ricavata dalla menta. Al White ci sarà anche **Patagonia**, presente con la campagna **Blue Heart**, un talk e una raccolta di firme per dare voce e aiutare le comunità locali a proteggere la regione balcanica da oltre 3mila progetti idroelettrici proposti e fermare il conseguente disastro ambientale. Patagonia sarà presente nell'area **White Street Market**, il nuovo progetto business to consumer che sarà appunto aperto non solo a buyer e addetti ai lavori, ma anche al pubblico, con un calendario di attività tra moda, musica, cultura e sostenibilità. Al suo interno, sarà presente una selezione di top brand del segmento sportswear&streetwear, tra cui **Sergio Tacchini** con una co-lab con **Andrea**

PAMBIANCO
E-academy
Online master for fashion, design, beauty professionals

**MASTER ONLINE IN
DIGITAL STRATEGY**

per le aziende
del fashion, design e beauty

Affrettatevi a iscrivervi!

PAMBIANCOTV



**Trofeo Tollegno 1900, quarta edizione
con 100 auto d'epoca**



**Pegorin (Pettenon):
"L'ebitda 2017 sale al
25%"**



**Guffanti (Laboratoires Svr):
"Si all'e-commerce ma
senza sconti"**

PAMBIANCO MAGAZINE N.5

Crews, Atelier & Repairs, Exkite.



IN QUESTO NUMERO:
LA MODA FAST VUOLE IL NEGOZIO POP (UP)
ATTUALITÀ
 Le M&A vanno in frenata nel 2017
REPORTAGE
 Baselworld, tempo di ricaricare le lancette
INCHIESTA
 Le orologerie italiane salutano la ripresa



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



DISCOVER MORE

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Chiedere "scusa" per riposizionare il business

"Scusate, dovevamo farlo prima". Sono le parole con cui il marchio americano Reformation, noto...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



PAMBIANCO BEAUTY