

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it **Cultura**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo **Cultura** Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • CINEMA • MODA • TEATRO • TV • MUSICA • LIBRI • ARTE • UN LIBRO AL GIORNO • UN FILM AL GIORNO • TROVA CINEMA

ANSA.it > Cultura > Moda > **White più sostenibile tra menta e surf**

# White più sostenibile tra menta e surf

Dal 16 al 18 giugno, debutta street market aperto al pubblico

Redazione ANSA

MILANO

10 maggio 2018

12:53

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Pubblicità

Commercio Estero

Matthew Miller

Renzo Mancini

(ANSA) - MILANO, 10 MAG - Punta sulla sostenibilità la nuova edizione di White Milano, che si terrà dal 16 al 18 giugno, in contemporanea con Milano Moda Uomo. Tra le novità il nuovo progetto White street market, che ospiterà una selezione di brand del segmento sportswear&streetwear e sarà aperta al pubblico.

Nel segno della sostenibilità debutta Wrad, marchio made in Italy vincitore del RedDot Design Award per l'innovazione sostenibile grazie a Graphi-tee, T-shirt che tinta con grafite riciclata, secondo una tecnica tramandata nei secoli dagli abitanti di Monterosso Calabro, piccolo centro in provincia di Vibo Valentia. Al salone Wrad presenta in esclusiva internazionale, Mint Fiber, una fibra ricavata dalla menta. Allo White street market anche Exkite, marchio fondato dall'ex kiter professionista Renzo Mancini, con le vele da kite surf, rinate a nuova vita. Special guest del salone è Matthew Miller, che nel 2010 ha lanciato il suo brand che si caratterizza per il mix di elementi sartoriali e materiali tecnici.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

ULTIMA ORA CULTURA

- 12:53 White più sostenibile tra menta e surf
- 12:41 Con Norma alla Fenice Devia lascia scene
- 12:26 Dedicata ad Anna Molinari una nuova rosa
- 12:21 LaVerdi celebra i suoi primi 25 anni
- 12:12 Venezia, Festival danza anche con film
- 12:05 Moro inaugurerà Trento film fest Milano
- 12:03 Cinema ritrovato film Bergman rinnegato
- 11:30 Sciortino, la musica per una Nuova Era
- 10:57 Eleventy apre a Londra e a New York
- 10:44 Ferretti apre Milano Uomo con resort

> Tutte le news

+ LETTI Ultima Settimana

171204 volte

Addio a Lara Saint Paul, duettò con Louis Armstrong